



# Pemanfaatan E-Comarce dalam Peningkatan Aspek Penjualan Produk Jelly Candy di Desa Teluk Kenidai

Debi Setiawan<sup>\*1</sup>, Dewi Sartika Siagian<sup>2</sup>, Lidya Siagian<sup>3</sup>, Putri Dwi Retno<sup>4</sup>, Ramalia Noratama Putri<sup>5</sup>  
<sup>1-4</sup>Universitas Abdurrah

<sup>5</sup>Institut Bisnis dan Teknologi Pelita Indonesia

e-mail: <sup>\*1</sup>[debisetiawan@univrab.ac.id](mailto:debisetiawan@univrab.ac.id), <sup>2</sup>[dewi.sartika.siagian@univrab.ac.id](mailto:dewi.sartika.siagian@univrab.ac.id), <sup>3</sup>[lidya.siagian21@student.univrab.ac.id](mailto:lidya.siagian21@student.univrab.ac.id),  
<sup>4</sup>[putri.dwi21@student.univrab.ac.id](mailto:putri.dwi21@student.univrab.ac.id), <sup>5</sup>[noratamaramalia@lecturer.pelitaindonesia.ac.id](mailto:noratamaramalia@lecturer.pelitaindonesia.ac.id)

## Article History

Received: 29 September 2024

Revised: 10 Oktober 2024

Accepted: 10 Oktober 2024

**Kata Kunci** –Toga, Desa Digital, E-commerce

*Abstract - The technology and health service in Teluk Kenidai Village aims to increase the marketing of local products through socializing the use of e-commerce, especially the Toko Pedia platform. Bukit Jaya Village has the potential for micro, small and medium enterprises (MSMEs) that have not fully utilized digital technology in marketing their products. This socialization is carried out through observation, training, mentoring and evaluation. The results of this program show an increase in MSME players' understanding of e-commerce, creating accounts, and using Toko Pedia. The implementation of digital marketing through e-commerce has succeeded in improving participants' skills in promoting their products online, which is expected to increase sales and the competitiveness of MSMEs in the wider market. Kenidai Bay Village has the potential for micro, small and medium enterprises (MSMEs) that have not yet fully utilized digital technology in marketing their products. This socialization is carried out through observation, training, mentoring and evaluation. The results of this program show an increase in MSME players' understanding of e-commerce, creating accounts, and using TokoPedia. The implementation of digital marketing through e-commerce has succeeded in improving participants' skills in promoting their products online, which is expected to increase sales and the competitiveness of MSMEs in the wider market. And can be accessed via <https://ejellycandy.com>.*

**Abstrak -** Pengabdian teknologi dan Kesehatan di Desa Teluk Kenidai bertujuan untuk meningkatkan pemasaran produk lokal melalui sosialisasi penggunaan e-commerce, khususnya platform Toko Pedia. Desa Bukit Jaya memiliki potensi usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang belum sepenuhnya memanfaatkan teknologi digital dalam pemasaran produknya. Sosialisasi ini dilakukan melalui observasi, pelatihan, pendampingan, dan evaluasi. Hasil dari program ini menunjukkan peningkatan pemahaman pelaku UMKM tentang e-commerce, pembuatan akun, dan penggunaan Toko Pedia. Penerapan pemasaran digital melalui e-commerce berhasil meningkatkan keterampilan peserta dalam mempromosikan produk mereka secara online, yang diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan daya saing UMKM di pasar yang lebih luas. Desa Teluk Kenidai memiliki potensi usaha mikro,kecil, dan menengah (UMKM) yang belum sepenuhnya memanfaatkan teknologi digital dalam pemasaran produknya. Sosialisasi ini dilakukan melalui observasi, pelatihan, pendampingan, dan evaluasi. Hasil dari program ini menunjukkan peningkatan pemahaman pelaku UMKM tentang e-commerce, pembuatan akun, dan penggunaan TokoPedia. Penerapan pemasaran digital melalui e-commerce berhasil meningkatkan keterampilan peserta dalam mempromosikan produk mereka secara online, yang diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan daya saing UMKM di pasar yang lebih luas. Dan dapat diakses melalui <https://ejelycandy.com>.

## 1. PENDAHULUAN

Pengabdian Masyarakat adalah kegiatan yang dilakukan untuk membantu masyarakat dalam beberapa aktivitas tanpa mengharapkan imbalan. Tujuan pengabdian Masyarakat ialah untuk : Meningkatkan kualitas hidup masyarakat, Mengatasi masalah sosial, Memajukan keberlanjutan masyarakat, Memperkuat rasa empati, tanggung jawab sosial, dan pemahaman akan masalah yang dihadapi masyarakat.

Pengabdian Masyarakat dilakukan oleh beberapa dosen dari Universitas Abdurrah pada hari jum'at, 28 september 2024. Kegiatan yang dilakukan ialah : pemberian materi mengenai stunting, pembuatan jelly fantasi serta E-commerce dalam peningkatan pendapatan desa teluk kenidai. Lokasi yang dipilih adalah Lokasi Desa Teluk Kenida kecamatan Tambang, Kabupaten Kampar, provinsi Riau, Indonesia yang mempunyai luas wilayah 33.3 km<sup>2</sup>. Desa Teluk Kenidai terdiri dari tiga (3) Dusun (7) RW dan (18) RT.

Desa Teluk Kenidai, seperti banyak daerah pedesaan di seluruh dunia, menghadapi tantangan serius dalam memenuhi kebutuhan ekonomi masyarakatnya. Dengan kehidupan yang terus berubah dan urbanisasi yang terus meningkat, penduduk desa sering kali terpinggirkan dari akses peningkatan dan pemberdayaan ekonomi. Namun demikian, kesadaran akan pentingnya peningkatan dan pemberdayaan ekonomi semakin meningkat, sehingga mendorong munculnya berbagai inisiatif untuk meningkatkan ekonomi masyarakat dengan memanfaatkan alam, salah satunya adalah Program Toga.

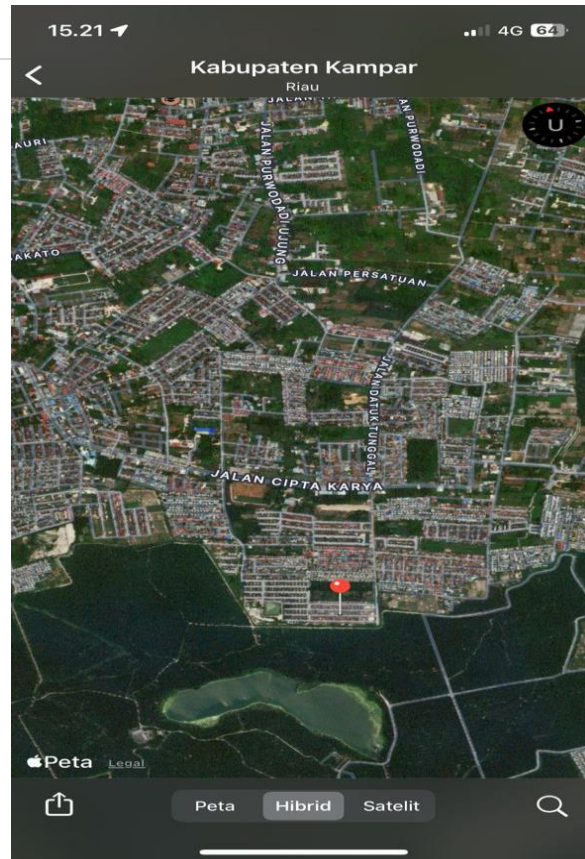
Tanaman toga juga merupakan sebuah inisiatif yang menarik perhatian banyak pihak dalam upaya memperbaiki kesehatan masyarakat di tingkat local. Desa Teluk Kenidai telah menjadi salah satu tempat di mana Program Toga diterapkan secara aktif sejak tahun 2020. Dalam kurun waktu empat tahun hingga 2024. Desa Teluk Kenidai dipilih sebagai lokasi implementasi program ini karena memiliki potensi alam yang kaya akan flora obat yang dapat dimanfaatkan.

Program Toga, singkatan dari Tanaman Obat Keluarga, merupakan sebuah inisiatif yang menarik perhatian banyak pihak dalam upaya memperbaiki kesehatan masyarakat adapun jenis tanaman obat keluarga yang berasal dari desa teluk kenidai ialah tanaman jahe dan temulawak.

Permen jelly fantasi merupakan permen jelly yang berbahan dasar alami, permen tersebut dibuat dengan komposisi air pati jahe, temulawak, gula dan tepung jelly yang dikolaborasi menjadi sebuah produk untuk pendamping MPASI pada anak. Permen jelly fantasi ini bermanfaat sebagai makanan pendamping ataupun pengganti MPASI untuk menangani anak yang GTM yang menjadi salah satu produk utama dalam peningkatan pendapatan desa.

Stunting merupakan bentuk kegagalan pertumbuhan (growth faltering) akibat akumulasi ketidakcukupan nutrisi yang berlangsung lama mulai dari kehamilan sampai usia 24 bulan (Hoffman et al, 2000; Bloem et al, 2013). Keadaan ini diperparah dengan tidak terimbangnya kejar tumbuh (catch up growth) yang memadai (Kusharisupeni, 2002; Hoffman et al, 2000). Indikator yang digunakan untuk mengidentifikasi balita stunting adalah berdasarkan indeks Tinggi badan menurut umur (TB/U) menurut standar WHO child growth standart dengan kriteria stunting jika nilai z score TB/U < -2 Standard Deviasi (SD) (Picauly & Toy, 2013; Mucha, 2013)

Periode 0- 24 bulan merupakan periode yang menentukan kualitas kehidupan sehingga disebut dengan periode emas. Periode ini merupakan periode yang sensitif karena akibat yang ditimbulkan terhadap bayi pada masa ini akan bersifat permanen dan tidak dapat dikoreksi. Untuk itu diperlukan pemenuhan gizi yang adekuat pada usia ini (Mucha, 2013).



**Gambar 1. Peta Lokasi Zona Kegiatan Pengabdian Masyarakat**

## 2. METODE PENGABDIAN

Metode yang digunakan dalam kegiatan ini adalah sosialisasi, pelatihan, pendampingan, dan penerepan teknologi, berikut penjelasan metode, berikut penjelasan metode :

### 1) Sosialisasi

Sosialisasi pada kegiatan pengabdian kepada masyarakat merupakan proses penting untuk memastikan bahwa program yang dilakukan dapat diterima dan diimplementasikan dengan baik oleh masyarakat yang menjadi sasaran.

### 2) Pelatihan

Pelatihan menjadi salah satu metode yang efektif untuk memberdayakan masyarakat dan meningkatkan kapasitas mereka dalam berbagai bidang.

### 3) Pendampingan

Pendampingan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat untuk membantu masyarakat memperoleh pengetahuan, keterampilan, dan kapasitas yang diperlukan untuk mengatasi masalah-masalah yang mereka hadapi.

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

### a. Pengenalan

Prodi S1 Kebidanan dan Profesi Bidan fakultas Farmasi dan Ilmu Kesehatan, Prodi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Abdurrah melakukan Pengabdian Masyarakat dilakukan oleh beberapa dosen dari Universitas Abdurrah pada hari jum'at, 28 september 2024. Kegiatan yang dilakukan ialah pemberian materi mengenai E-commerce dalam peningkatan pendapatan desa teluk kenidai. Lokasi yang dipilih adalah Lokasi Desa Teluk Kenida kecamatan Tambang, Kabupaten Kampar, provinsi Riau, Indonesia dan pengumpulan data dilaksanakan ditempat.

### b. Tujuan Umum

Tujuan dilakukan kegiatan ini ialah untuk membantu Masyarakat desa dalam memanfaatkan hasil tanaman jenis jahe dan temulawak untuk dijadikan suatu produk baru peningkatan pendapatan Masyarakat desa.

### c. Rincian Kegiatan

Kegiatan pertama pemberian materi mengenai penjualan dan pengemasan produk olahan desa teluk kenidai serta potensi desa dan memperkenalkan aplikasi ecomarce <https://ejelycandy.com> yang dilakukan oleh dosen Debi setiawan M.Kom yang dilakukan di masjid Khairul ummah selaku

dosen dari fakultas teknik. Mahasiswa ikut berpartisipasi dalam kegiatan seperti melakukan dokumentasi serta ikut dalam penatalaksanaan pengabdian bersama para dosen. Hal ini dapat dilihat pada gambar 1.



**Gambar 1.** Pemberian materi stunting

Kegiatan selanjutnya, setelah selesai pemberian materi tentang e-comarce kemudian melakukan sesi tanya jawab kepada audiens atau ibu-ibu desa teluk kenidai dan ibu-ibu setempat sangat antusias dalam sesi tanya jawab, bahkan beberapa audiens melakukan konsultasi terhadap permasalahan penjualan kedepan dari sisi pengemasan dan lainnya kepada pemateri, sebagai apresiasi terhadap antusias audiens maka ada sedikit pemberian hadiah kepada ibu-ibu desa teluk kenidai yang bertanya.



**Gambar 2 .** Sesi tanya jawab mengenai Aplikasi ejellycandy.com

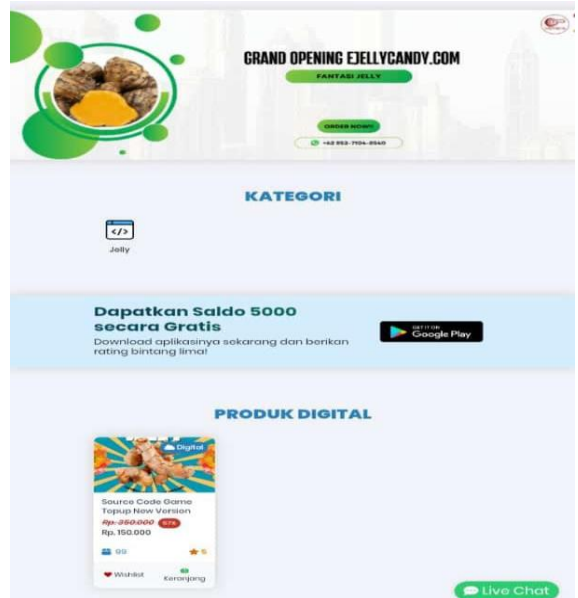


Kegiatan selanjutnya, setelah selesai pemberian materi E- Comarce kemudian melakukan sesi tanya jawab kepada audiens atau ibu-ibu desa teluk kenidai.dan ibu-ibu setempat sangat antusias dalam sesi tanya jawab, bahkan beberapa audiens melakukan konsultasi terhadap permasalahan penjualan secara konvensional dan modern produk fantasi jely.



**Gambar 3.** Pemberian apresiasi oleh pemateri kepada audiens

Kegiatan selanjutnya tentang cara penggunaan ecomarce ejelly candy oleh dosen, bapak debi setiawan M.Kom dari fakultas Teknik Dimana kita membahas mengenai pengembangan dan pemanfaatan pemasaran produk melalui E-commerce dengan pemanfaatan teknologi digital untuk menciptakan desa digital serta merancang desain produk jely dan pelatihan tentang tanaman toga.selain itu juga membahas mengenai dampak pada pendapatan ekonomi Masyarakat desa teluk kenidai yang akan berdampak baik apabila pemasaran produk melalui E-commerce seperti pemasaran di toko-toko online dan media sosial (Tokopedia, shopy, dll) berjalan dengan baik dan di tutup oleh foto Bersama.



**Gambar 5.** Pemberian materi tentang E-commerce dan contoh pemasaran E-commerce



**Gambar 6.** Foto Akhir Sesi Pemaparan Materi.

#### 4. SIMPULAN

Berdasarkan hasil pengabdian terhadap Masyarakat di desa teluk kenidai dapat disimpulkan bahwa Masyarakat desa teluk kenidai terdiri dari tiga (3) Dusun (7) RW dan (18) RT. Adapun beberapa masalah yang ditemukan didesa teluk kenilai, ialah kurangnya pemanfaatan posyandu, pemanfaatan lahan untuk tanaman toga dan kurangnya pengetahuan tentang gizi pada 1000 hari pertama kehidupan oleh Masyarakat dan tidak tepatnya pencegahan dan penanganan stunting yang dilakukan oleh Masyarakat setempat karna kurangnya penyuluhan Kesehatan mengenai stunting yang didapat oleh Masyarakat. Kegiatan pengabdian yang dilakukan dalam pemecahan masalah yang ditemukan adalah dengan pembuatan kelompok-kelompok Wanita serta pemberian edukasi Kesehatan pada Masyarakat,serta pemanfaatan tanaman jahe dan temulawak yang merupakan salah satu jenis tanaman toga yang dimodifikasi sebagai permen jelly fantasy untuk peningkatan pendapatan ekonomi Masyarakat setempat.

#### 5. SARAN

Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat mengenai kesehatan sehingga dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat dan dapat mewujudkan masyarakat yang sehat, bahagia, sejahtera, dan berkualitas.

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Camat dan Sekretaris Camat Kecamatan Tambang, Lurah Teluk Kenidai, Segenap Pimpinan, LPPM Univrab dan Yayasan Abdurrab, yang telah banyak membantu dan memfasilitasi dalam melaksanakan kegiatan pengabdian ini serta memberi dukungan terhadap keberhasilan kegiatan.

#### DAFTAR PUSTAKA

- [1] Hariono, T., Ashoumi, H., Tabiin, H. Q., & Faizin, M. K. (2021). PKM Pembuatan Commerce Desa Banjarsari. *Jumat Informatika: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 51-55.
- [2] [https://ejournal.unwaha.ac.id/index.php/abdimas\\_if/article/view/1716](https://ejournal.unwaha.ac.id/index.php/abdimas_if/article/view/1716)
- [3] Rahmadani, N., Handayani, M., Rohminatin, R., & Putri, P. (2020). Pemanfaatan E-Commerce Bagi Generasi Milenial. *Jurdimas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat) Royal*, 3(2), 123-128.
- [5] Suswanto, P., & Setiawati, S. D. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Shopee dalam Membangun Positioning di Tengah Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Linimasa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 16-29.
- [6] Hoffman DJ, Sawaya AL, Verreschi I, Tucker KL, Roberts SB, 2000. Why are nutritionally stunted children at increased risk of obesity? Studies of metabolic rate and fat oxidation in shantytown children from São Paulo, Brazil. *Am J Clin Nutrition* 72:702-7
- [7] Kusharisupeni, 2002. Peran status kelahiran terhadap stunting pada bayi : sebuah studi prospektif, *Jurnal Kedokteran Trisakti*, 2002, 23 : 73-80.