

Pemodelan Sistem Informasi Pemesanan Dan Pemasaran Produk Pada Icad Photoworks Berbasis Website Menggunakan Metode Waterfall

Artdelia Pingkan Salsabilla*¹, Hanifah Permatasari², Ridwan Dwi Irawan³

^{1,2,3}Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Duta Bangsa

e-mail: *artdeliapingkan@gmail.com, hanifah_permatasari@udb.ac.id, ridwan_dwiirawan@udb.ac.id

Abstract – Icad Photoworks is a company that offers image and video services, such as pre-wedding or wedding photo sessions. In the management system, the business processes carried out by Icad Photoworks are currently still limited to marketing and services which are still manual or use social media such as via Instagram as a promotional platform and via WhatsApp for orders. The problem faced by Icad Photoworks is that data collection and transaction recaps are still manual using Microsoft Excel. , As an effort to overcome this, a website-based information system will be built at Icad Photoworks. This is a system that can be a solution as a marketing and ordering tool that is used to simplify for photography services to handle the business and develop the business to be more structured. Using the PHP programming language, the waterfall method is the approach used in system development. The ordering and marketing system created has 3 access rights, including: Owner, Admin and Customer

Keywords: Photos, Information systems, Orders, Waterfall

Abstrak – Icad Photoworks adalah perusahaan yang menawarkan layanan gambar dan video, seperti sesi foto prewedding atau wedding. Dalam sistem manajemen pada proses bisnis yang dijalankan Icad Photoworks saat ini masih terbatas pada pemasaran dan pelayanan yang masih manual atau memanfaatkan media sosial seperti melalui Instagram sebagai *platform* promosi dan untuk via Whatsapp sebagai pemesanan. Permasalahan yang dihadapi Icad Photoworks adalah pendataan dan rekapan transaksi masih manual menggunakan Microsoft excel. Sebagai upaya untuk mengatasi hal tersebut, maka akan dibangun sistem informasi berbasis website pada Icad Photoworks, ini sangat diperlukan sebuah sistem yang dapat menjadi salah satu solusi sebagai sarana pemasaran dan pemesanan yang digunakan untuk memudahkan jasa photography dalam mengelola bisnis dan mengembangkan bisnis agar lebih terstruktur. Dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP, metode waterfall merupakan pendekatan yang digunakan dalam pengembangan sistem. Sistem pemesanan dan pemasaran yang dibuat memiliki 3 hak akses antara lain : Owner, Admin dan Pelanggan

Kata Kunci: Foto, Sistem informasi, Pemesanan, Waterfall

I. PENDAHULUAN

Saat ini, dengan berkembangnya teknologi digital dalam mempromosikan suatu bisnis khususnya melalui media sosial menjadi lebih mudah [1]. Fenomena yang terjadi pada penggunaan media sosial telah mengalami pertumbuhan yang cepat di kalangan masyarakat. Media sosial tidak mengenal batasan usia, sehingga bisa digunakan oleh orang dewasa, remaja, bahkan anak-anak. Manfaat yang beragam dari penggunaan media sosial meliputi fungsi sebagai alat komunikasi, tempat untuk bersosialisasi, sarana untuk menyalurkan hobi, meningkatkan pengetahuan, serta sebagai platform untuk berwirausaha[2].

Fotografi adalah kombinasi indah antara seni dan sains [3]. Tergantung pada kamera, pencahayaan, dan teknologi film, namun juga memerlukan potensi kreatif saat menggunakannya untuk menciptakan gambar yang secara umum menarik dan informatif [4]. Foto dan video dokumenter banyak diminati masyarakat sebagai arsip kenangan, dimana bidang fotografi dan videografi bisa menjadi peluang bisnis yang menjanjikan karena tingginya permintaan[5].

Suatu peristiwa penting dan bersejarah memerlukan foto dan video untuk mengabadikan momen-momen penting dalam hidup seseorang[6]. Permintaan ini digunakan oleh mereka yang bekerja di bidang fotografi dan videografi untuk menyediakan layanan dokumentasi acara [7]. Selain sebagai alat bisnis, mereka juga dapat membantu orang lain mencatat peristiwa penting bagi seseorang yang hanya terjadi sekali seumur hidup [8]. Sebuah usaha Icad Photoworks adalah sebuah bisnis yang beroperasi di bidang penyediaan jasa foto dan video meliputi jasa foto *prewedding* atau *wedding* khususnya di Surakarta yang berlokasi di Jl. Pringgodani no. 17 Dukuh Tegalrejo.

Permasalahan yang dihadapi pada Icad Photoworks saat ini proses pemasaran dan pelayanan yang masih manual atau memanfaatkan media sosial seperti melalui Instagram sebagai *platform* promosi dan via Whatsapp sebagai pemesanan. Manajemen yang saat ini sangat terbatas dengan pendataan dan rekapan transaksi masih manual yaitu menggunakan Microsoft Excel dan penjadwalan yang belum terstruktur, sehingga dalam pemesanan sistem kurang efektif dalam memberikan informasi dan menciptakan minat pelanggan[9].

Berdasarkan permasalahan tersebut Icad photoworks akan dibangun sistem berbasis website yang dapat menjadi salah satu solusi sebagai sarana pemasaran dan pemesanan. Dengan adanya website ini pada sistem manajemen diharapkan pengguna dapat membuat rekapan data dan penjadwalan lebih terstruktur, membuat layanan pemesanan dengan lebih efisien dan praktis serta memudahkan pengelolaan data [10]. Sedangkan pada pemasaran produk akan dibuat E - Katalog untuk memberikan informasi lebih detail terkait jenis paket foto, detail paket foto, harga paket sampai fasilitas yang ditentukan oleh perusahaan [11].

II. PENELITIAN YANG TERKAIT

Dalam website yang digunakan untuk mengiklankan dan melakukan pemesanan online jasa fotografi pada Aa Photo Art Magelang ini untuk mempromosikan dan mengaktifkan pembelian jasa fotografi secara online di AA Photo art Magelang, maka dibuatlah sistem informasi website. Sistem ini dapat mengefektifkan penjadwalan dan prosedur pemasaran serta mempermudah proses pemesanan. Proses rekap pemesanan ini masih ada kendala, kadang terjadi pemesanan yang bertabrakan jadwal dengan pemesanan lainnya. Peneliti sebelumnya belum ada sistem jadwal pemotretan, sedangkan sistem yang penulis rancang terdapat jadwal pemotretan [12].

Dalam website Sistem Pemesanan dan Pemasaran pada Studio Foto Ruang Potret Kediri dapat dipermudah dengan website. Di sini, halaman tetap menjadi halaman web yang muncul saat pengguna mengunjungi situs. Daftar paket, koleksi momen, ulasan, dan detail kontak semuanya disertakan di halaman ini. Dengan memilih opsi pemesanan pada daftar paket, pengguna dapat melakukan pemesanan langsung di studio gambar. Jika sudah, koneksi ke WhatsApp akan segera dilakukan untuk memverifikasi pembayaran. Kekurangan sistem ini belum terintegrasi dengan E-wallet dan perbankan dalam melakukan pembayaran sedangkan sistem yang penulis rancang terdapat fitur payment gateway yaitu midtrans [13].

Dalam jurnal Sistem Informasi Pemesanan Jasa Fotografi Berbasis Web pada Studio Foto RIA Gubug ini, pelanggan dapat memesan jasa fotografi dengan lebih mudah berkat sistem yang membantu Studio Foto "RIA Gubug" dalam menjaga data pesanan dan menyusun laporan pesanan jasa fotografi. Penelitian sebelumnya hanya terdapat 2 hak akses yaitu pelanggan dan admin, sedangkan sistem penulis yang dirancang terdapat 3 hak akses yaitu admin, owner dan pelanggan [14].

III. METODE PENELITIAN

A. Metode Pengumpulan Data

Metode untuk mengumpulkan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan studi literatur. Berikut adalah berbagai cara untuk memperoleh data pada penelitian ini:

1. Observasi

Untuk pengumpulan data penelitian ini digunakan observasi langsung terhadap objek yang diteliti dan pengenalan terhadap website atau sistem yang dibutuhkan oleh Icad Photoworks.

2. Studi Literatur

Untuk mengumpulkan informasi bagi penelitian ini dan mencari referensi dari jurnal atau publikasi yang telah diterbitkan sebelumnya, digunakan studi literatur [15].

3. Wawancara

Untuk mengumpulkan informasi, penelitian ini berinteraksi langsung dengan narasumber melalui metode pengumpulan data secara langsung. Dalam kesempatan ini, Bapak Irsyad pemilik Icad Photoworks menjadi narasumber peneliti.

B. Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem waterfall diterapkan dalam proses pembuatan sistem informasi pemesanan dan pemasaran produk Icad Photoworks. Metode waterfall adalah salah satu model SDLC (System Development Life Cycle) yang paling umum digunakan dalam pengembangan perangkat lunak. Pendekatannya dilakukan secara sistematis dan berurutan, mirip dengan aliran air terjun [16]. Proses pengembangan perangkat lunak dapat didekati lebih lanjut dengan menggunakan metodologi waterfall, yang dimulai dengan analisis, desain, pengkodean, pengujian, dan dukungan [17]. Tahap-tahapnya tidak dapat diulang dan harus dilaksanakan secara berurutan, dimulai dari tahap pengembangan awal hingga tahap akhir [18]. Pada penelitian ini metode waterfall yang digunakan hanya sebatas perancangan sistem, yaitu :

1. *Requirements Analysis* (Analisis Kebutuhan)

Tujuan dari langkah analisis kebutuhan perangkat lunak adalah untuk memahami fitur-fitur program yang akan dibuat. Dalam analisis ini, proses rekayasa perangkat lunak perlu memahami domain informasi dan antarmuka yang dibutuhkan sistem [19].

2. *Design* (Desain)

Struktur data sistem, arsitektur program, antarmuka sistem, dan spesifikasi algoritma prosedural semuanya diatur melalui proses desain perangkat lunak [20]. Langkah ini mengoptimalkan tampilan dan memberikan penjelasan tentang cara kerja sistem. Desain pada tahap ini dimulai dengan Perancangan proses menggunakan UML (*Unified Modeling Language*) , Perancangan basis data dan Perancangan desain antar muka untuk membantu kebutuhan sistem yang akan dibuat secara keseluruhan pada Icad Photoworks.

3. *Implementation* (Implementasi)

Mengikuti tahapan analisis dan desain sistem adalah langkah implementasi Implementasi sistem adalah tahapan di mana sistem yang telah ada diterapkan. Untuk melakukannya, sebuah perangkat lunak yang memenuhi standar desain dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Dengan cara ini, pengguna sistem dapat memberikan tanggapan terhadap perkembangan sistem [21].

4. *Testing* (Pengujian)

Langkah pengujian ini diselesaikan dengan menjalankan program setelah tahap pembuatan. Metode pengujian black box kali ini digunakan oleh penulis untuk mengevaluasi sistem atau perangkat lunak untuk memastikan bahwa hasilnya berhasil, bebas kesalahan, dan memenuhi kebutuhan pengguna [22].

5. *Deployment and Maintenance* (Deploy dan Pemeliharaan)

Setelah program diinstal dan digunakan oleh pengguna, fase pemeliharaan dimulai. Ini mencakup perbaikan, peningkatan, dan perbaikan rutin untuk memastikan kinerja terbaik dan tetap sesuai dengan kebutuhan atau lingkungan yang berubah sepanjang waktu [23].

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Pengumpulan Data

Berdasarkan observasi secara langsung ke kantor Icad Photoworks diperoleh permasalahan dalam pemesanan dan pemasaran yang kurang maksimal dalam Icad Photoworks. Oleh karena itu, untuk mempermudah dan mengefektifkan pemesanan dan pemasaran produk pada Icad Photoworks, diperlukan suatu sistem informasi.

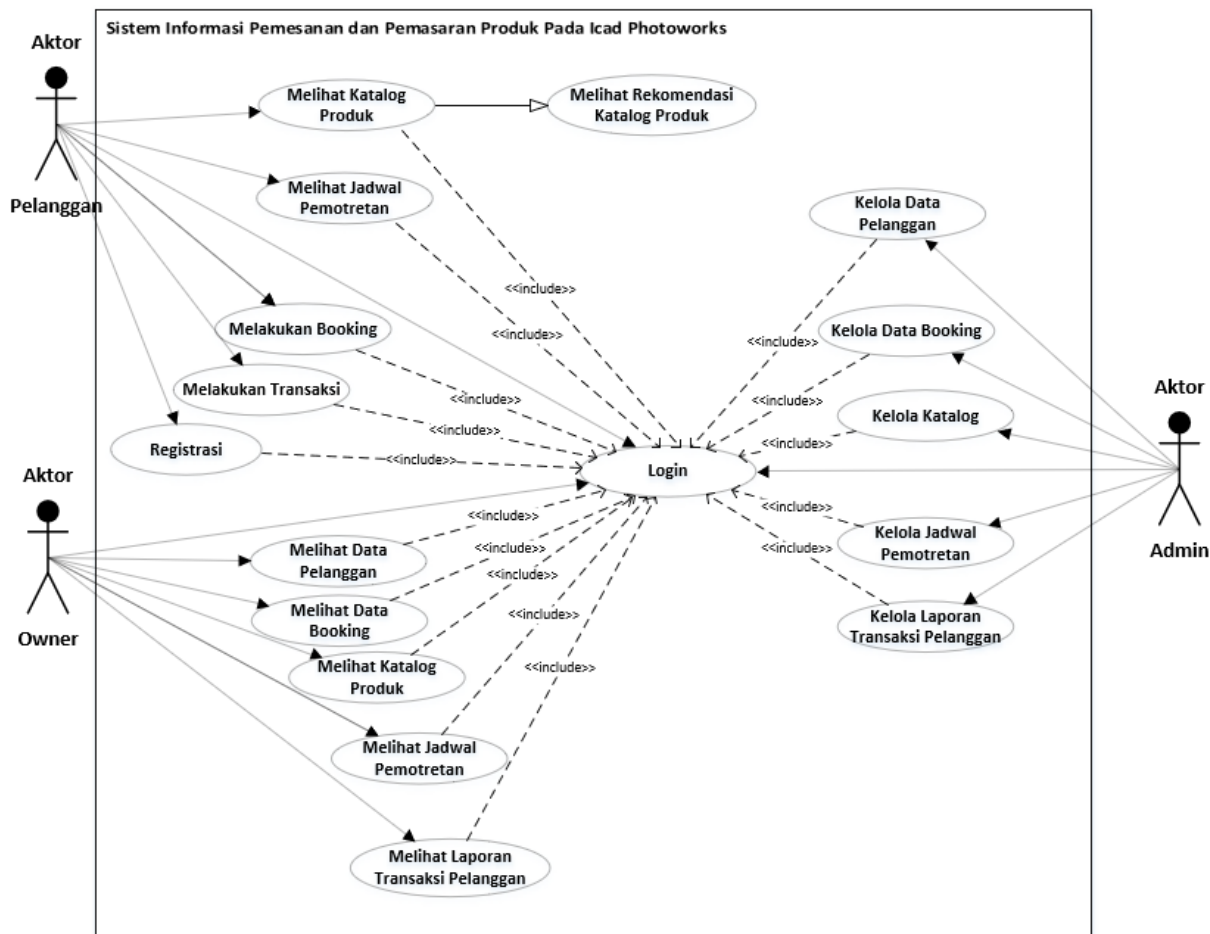
Adapun kebutuhan sistem bagi Icad Photoworks sesuai dengan hak akses :

TABEL
HASIL ANALISA KEBUTUHAN SISTEM

Aktor	Kebutuhan Sistem
Admin	Sistem dapat melakukan proses <i>login</i>
	Sistem dapat mengelola data pelanggan
	Sistem dapat mengelola data booking
	Sistem dapat mengelola jadwal pemotretan
	Sistem dapat mengelola laporan transaksi pelanggan
Owner	Sistem dapat melakukan proses <i>login</i>
	Sistem dapat melihat data pelanggan
	Sistem dapat melihat data booking
	Sistem dapat melihat katalog produk
	Sistem dapat melihat jadwal pemotretan
	Sistem dapat melihat laporan transaksi pelanggan
Pelanggan	Sistem dapat melakukan proses <i>login</i>
	Sistem dapat melakukan proses <i>registrasi</i> pada sistem
	Sistem dapat melihat katalog produk
	Sistem dapat melihat jadwal pemotretan
	Sistem dapat melakukan booking
	Sistem dapat melakukan transaksi

B. *Use Case* Sistem

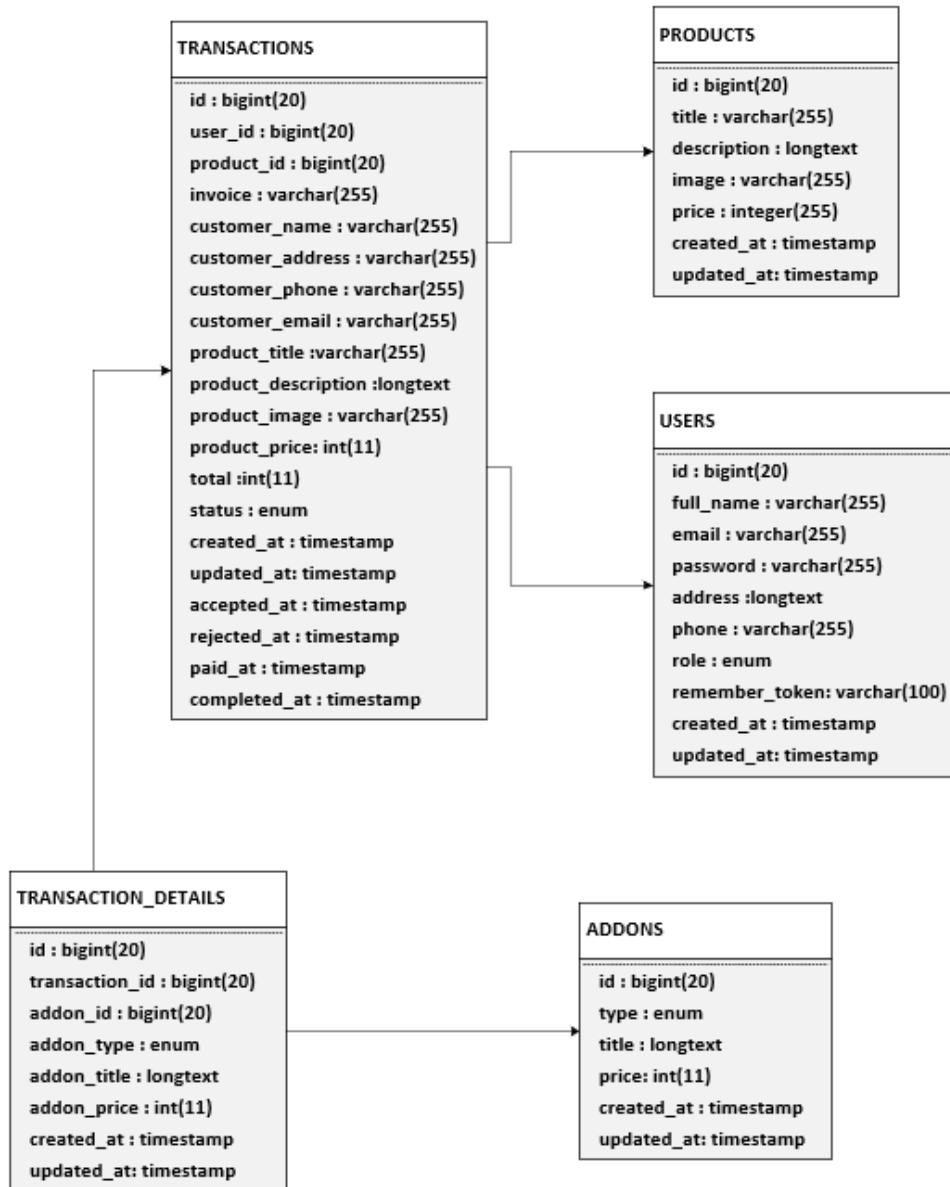
Use Case diagram pada Gambar 1 terdapat 3 aktor sebagai pengguna yang berinteraksi dengan sistem. 3 aktor tersebut adalah Owner, Admin dan Pelanggan. Dimana Owner dapat melakukan login kedalam sistem, melihat data pelanggan, melihat data pemesanan, melihat katalog produk, melihat jadwal pemotretan dan melihat laporan transaksi pelanggan. Sedangkan Admin dapat login, mengelola data pelanggan, mengelola data booking, mengelola katalog, mengelola jadwal pemotretan, mengelola laporan transaksi pelanggan dan pelanggan dapat login, registrasi, melihat katalog produk, melihat jadwal pemotretan, melakukan booking dan melakukan transaksi.



Gambar 2 Use Case Icad Photoworks

C. Struktur Relasi Tabel Database

Relasi Tabel sendiri adalah Data dikumpulkan dan disimpan dalam bentuk tabel. Dalam tabel tersebut, terdiri dari baris dan kolom. Di sini penulis menggunakan *Database Management System (DBMS)* yaitu *MySQL* dengan bantuan tools *PHP MyAdmin* untuk mengelola *database* secara lebih efektif dan efisien.



Gambar 3 Relasi Database

D. Halaman Login

Terdapat fitur untuk masuk sistem pada halaman login. Pengguna harus memasukkan alamat email dan kata sandi untuk dapat masuk ke sistem. Halaman login diakses oleh owner, admin dan pengguna.

The screenshot shows a web browser window with the URL www.icadphotowks.com. The page title is 'ICAD PHOTOWKS'. In the top right corner, there is a button labeled 'login/Registrasi'. The main content area is dominated by a central 'Login' form. This form contains two input fields: 'Email' and 'Password'. Below these fields is a link that says 'Forgot Password?'. At the bottom of the form is a 'Login' button. The background of the page is partially visible, showing a grid layout with some text like 'Gal' and 'ami'.

Gambar 4 Desain Antarmuka Login

E. Halaman Kelola Data Pelanggan

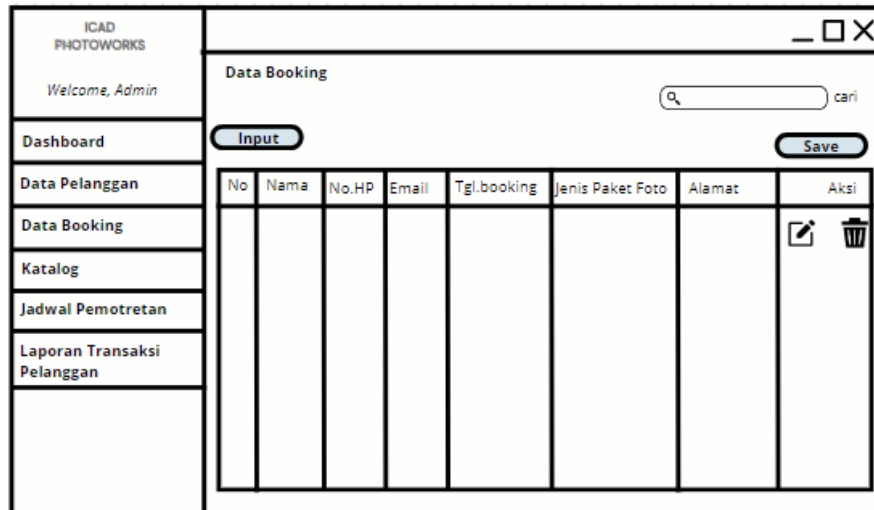
Fitur data pelanggan dapat ditambah, diedit, disimpan, dan dihapus menggunakan halaman kelola data pelanggan. Halaman ini dapat diakses oleh admin.

The screenshot displays a dashboard for 'ICAD PHOTOWORKS'. The top left shows 'Welcome, Admin'. A sidebar menu on the left lists several navigation items: 'Dashboard', 'Data Pelanggan', 'Data Booking', 'Katalog', 'Jadwal Pemotretan', and 'Laporan Transaksi Pelanggan'. The main content area is titled 'Data Pelanggan'. It features a search bar with a magnifying glass icon and the text 'cari'. Below the search bar are two buttons: 'Input' and 'Save'. The core of the page is a table with the following columns: 'No', 'Nama', 'No.HP', 'Email', 'Alamat', and 'Aksi'. The 'Aksi' column contains icons for editing (a pencil) and deleting (a trash can). The table is currently empty of data rows.

Gambar 5 Desain Antarmuka Kelola Data Pelanggan

F. Halaman Kelola Data Booking

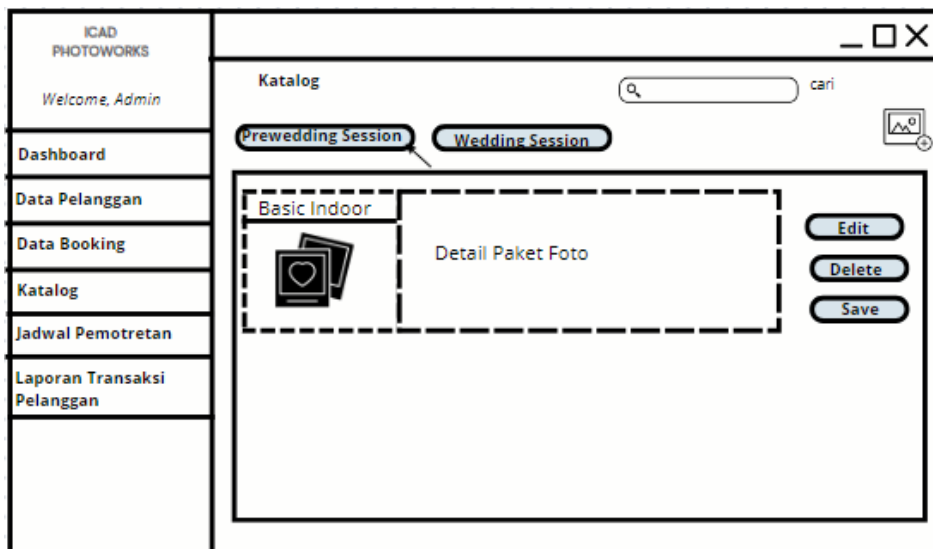
Fitur data pemesanan dapat ditambahkan, diedit, disimpan, dan dihapus menggunakan fungsi halaman data pemesanan.. Halaman ini dapat diakses oleh admin.



Gambar 6 Desain Antarmuka Kelola Data Booking

G. Halaman Kelola Katalog

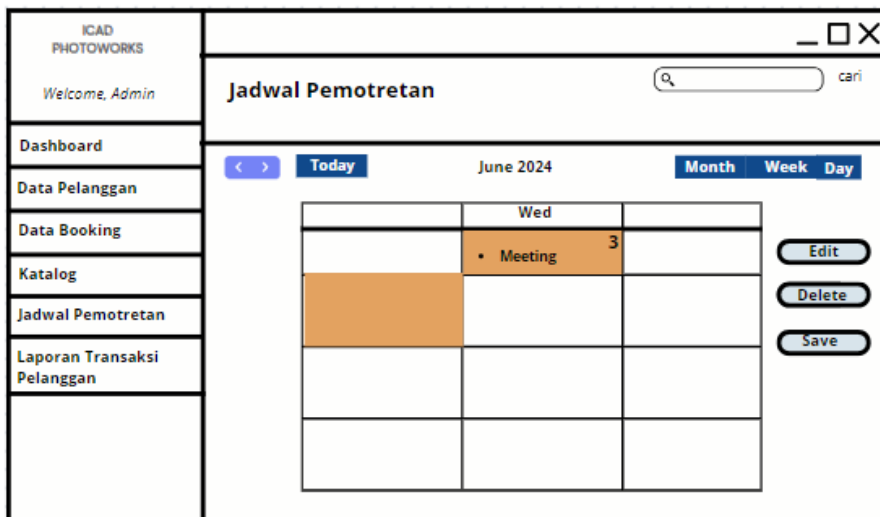
Fitur katalog produk meliputi tambah, edit, penyimpanan, dan penghapusan paket gambar melalui halaman pengelolaan katalog. Halaman ini dapat diakses oleh admin.



Gambar 7 Desain Antarmuka Kelola Katalog

H. Halaman Kelola Jadwal Pemotretan

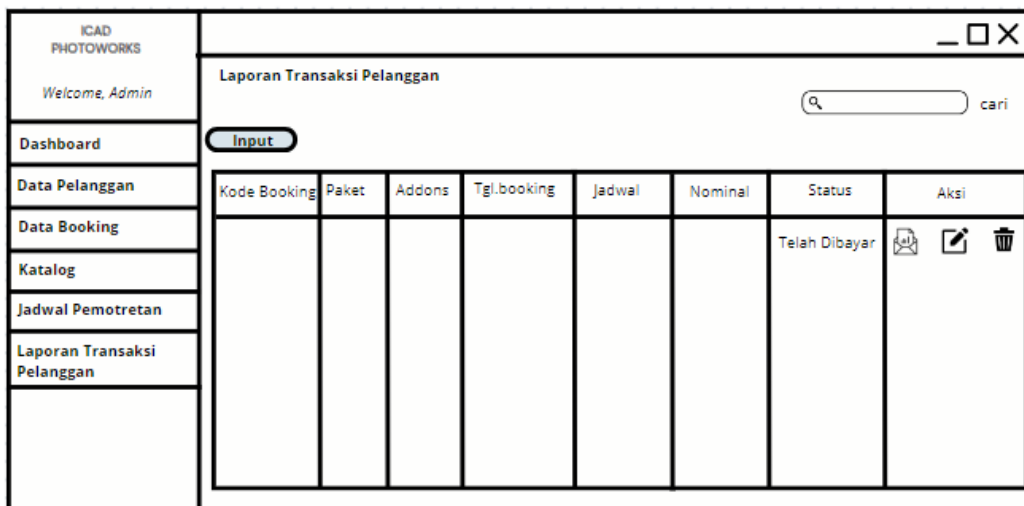
Halaman jadwal pemotretan gambar berfungsi untuk mengatur jadwal seperti menambah, mengedit, menyimpan dan menghapus jadwal. Pada halaman ini terdapat informasi jadwal pemotretan yang sudah booking maupun jadwal yang kosong Halaman ini dapat diakses oleh admin.



Gambar 8 Desain Antarmuka Kelola Jadwal Pemotretan

I. Halaman Kelola Laporan Transaksi Pelanggan

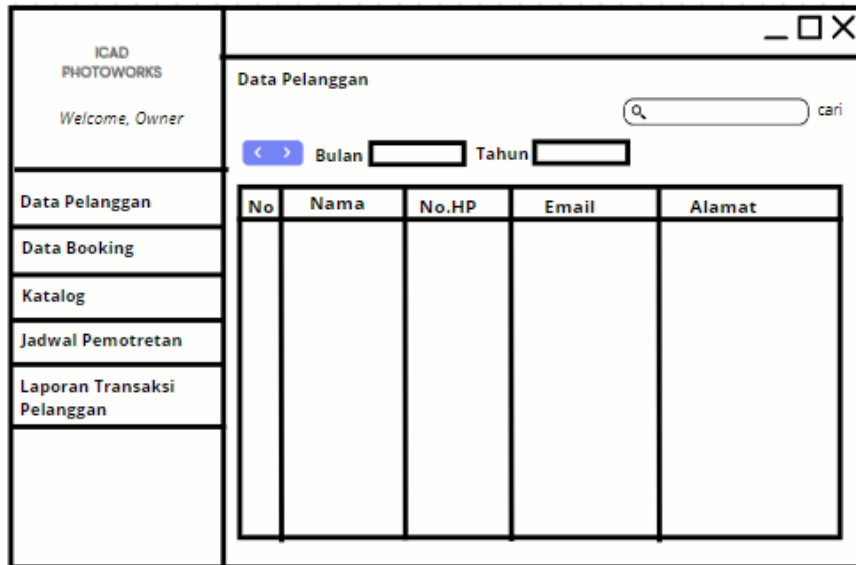
Pada halaman Kelola Laporan Transaksi Pelanggan memungkinkan untuk menambah, mengubah, menyimpan, menghapus, dan melaporkan transaksi pelanggan untuk dikirim kepada owner.. Halaman ini terdapat informasi pada tabel status yaitu laporan transaksi pelanggan dari awal pembayaran hingga transaksi selesai Halaman ini dapat diakses oleh admin.



Gambar 9 Desain Antarmuka Kelola Laporan Transaksi Pelanggan

J. Halaman Melihat Data Pelanggan

Halaman melihat data pelanggan berfungsi untuk melihat dan memantau keseluruhan data pelanggan yang sudah registrasi. Halaman ini bisa menampilkan berdasarkan tanggal, bulan dan tahun. Halaman ini dapat diakses oleh owner.

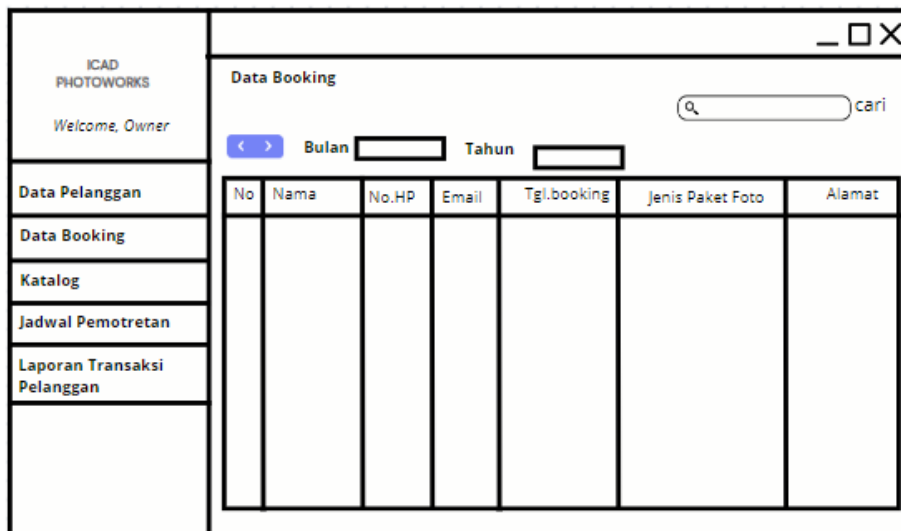


Gambar 10 Desain Antarmuka Melihat Data Pelanggan

Gambar 9. Desain Antarmuka

K. Halaman Melihat Data Booking

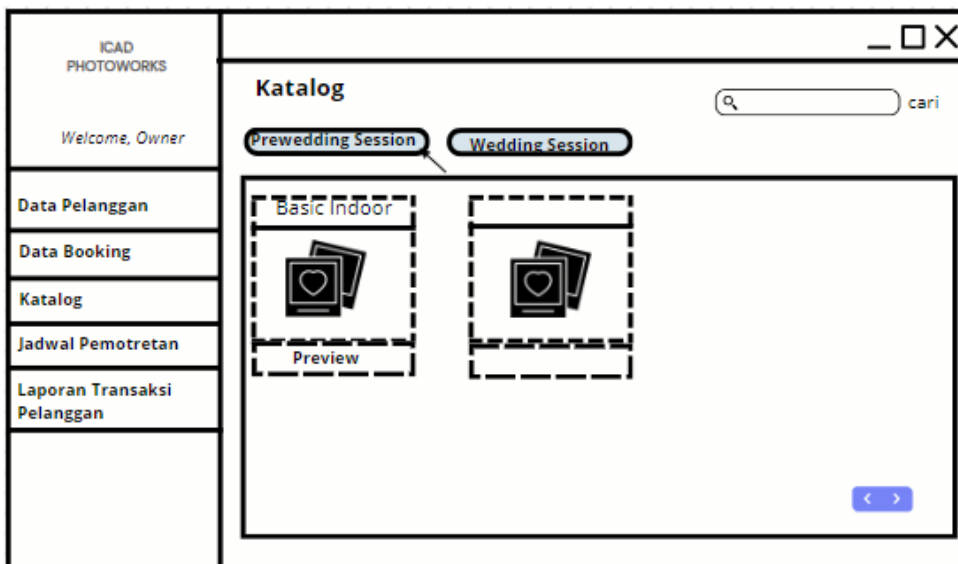
Halaman melihat data booking berfungsi untuk melihat data pelanggan yang sudah booking. Halaman ini bisa menampilkan berdasarkan tanggal, bulan dan tahun. Halaman ini dapat diakses oleh owner.



Gambar 11 Desain Antarmuka Melihat Data Booking

L. Halaman Melihat Katalog Produk

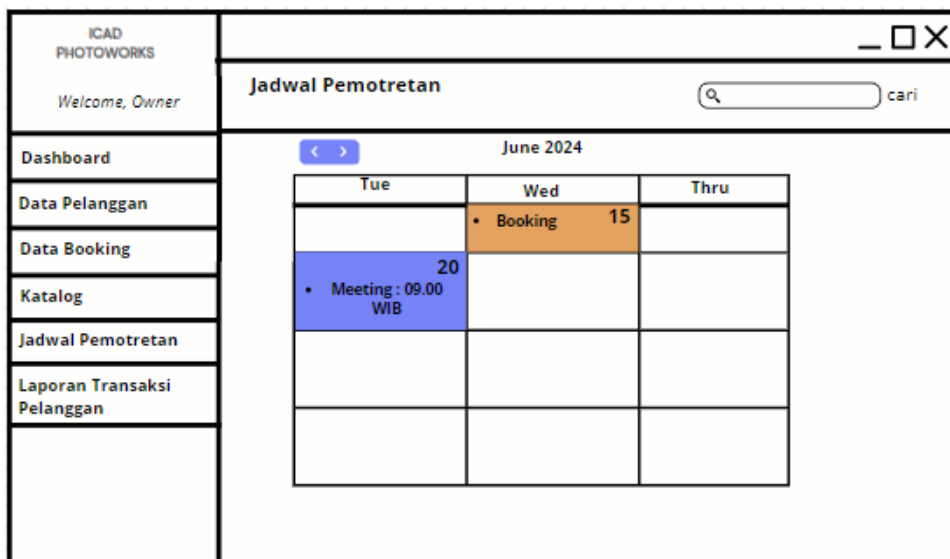
Halaman pada katalog produk memungkinkan untuk melihat paket foto beserta detail dan harganya. Halaman ini dapat diakses oleh owner.



Gambar 12 Desain Antarmuka Melihat Katalog Produk

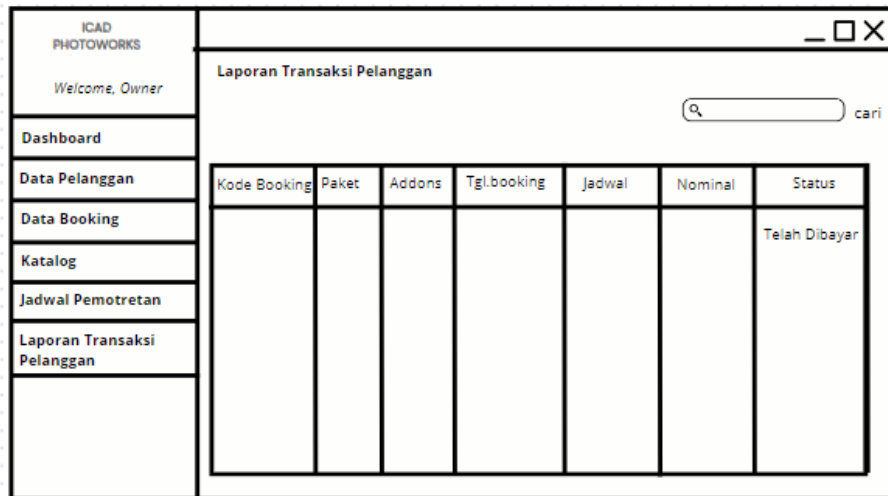
M. Halaman Melihat Jadwal Pemotretan

Halaman melihat jadwal pemotretan berfungsi untuk mengetahui kegiatan disetiap tanggal. Halaman ini dapat diakses oleh owner



Gambar 13 Desain Antarmuka Melihat Jadwal Pemotretan

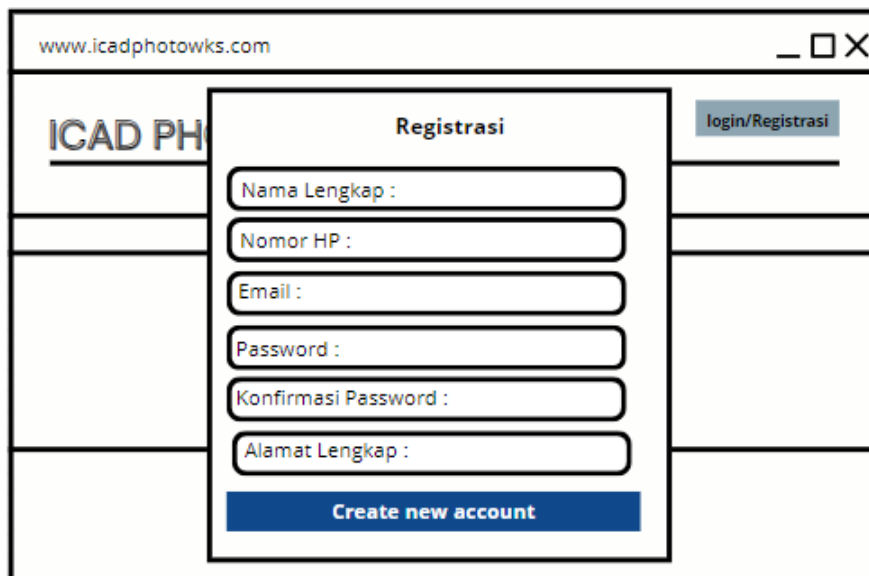
N. Halaman Melihat Laporan Transaksi Pelanggan



Gambar 14 Desain Antarmuka Melihart Laporan Transaksi Pelanggan

O. Halaman Registrasi

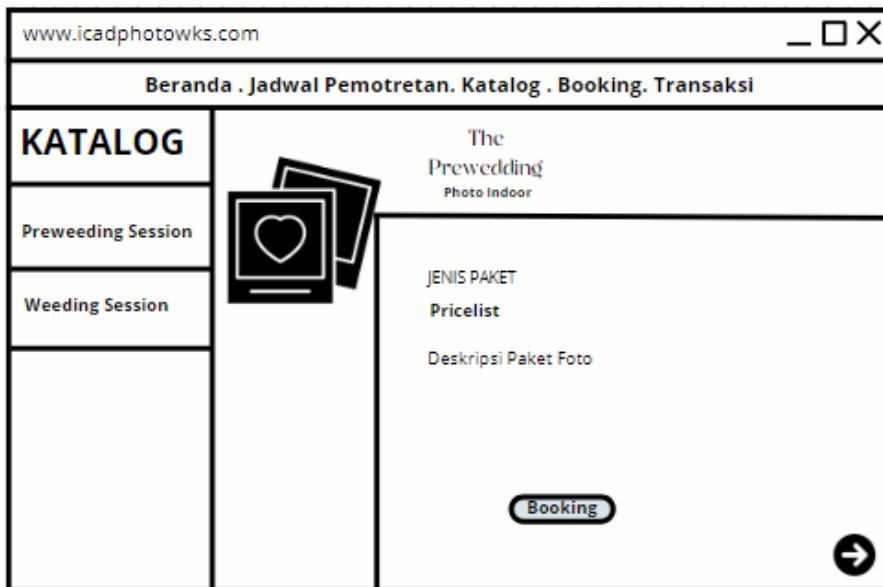
Halaman registrasi memiliki fungsi untuk melakukan pendaftaran pelanggan baru yang ingin memesan produk pada Icad Photoworks. Pada halaman ini pelanggan diminta untuk memasukkan nama lengkap, no.hp,email, password dan alamat lengkap. Halaman ini dapat diakses oleh pelanggan.



Gambar 15 Desain Antarmuka Registrasi

P. Halaman Melihat Katalog Produk

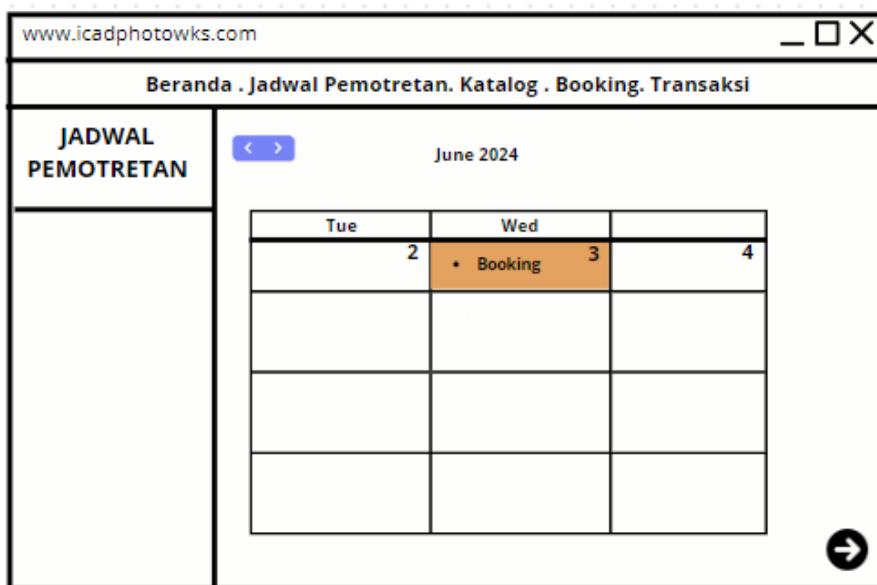
Paket foto pada Icad Photoworks yang ditawarkan berdasarkan jenis paket foto ditampilkan pada halaman tampilan katalog produk. Didalam katalog yang ditawarkan juga dilengkapi dengan deskripsi lengkap tentang detail foto tersebut, seperti jenis paket, pricelist, deskripsi paket foto dan tambahan lainnya. Halaman ini dapat diakses oleh pelanggan.



Gambar 16 Desain Antarmuka Melihat Katalog Produk

Q. Halaman Melihat Jadwal Pemotretan

Halaman melihat jadwal pemotretan berfungsi untuk memudahkan pelanggan mengetahui jadwal yang kosong maupun yang sudah dibooking. Halaman ini dapat diakses oleh pelanggan.



Gambar 17 Desain Antarmuka Melihat Jadwal Pemotretan

R. Halaman Melakukan Booking

Halaman melakukan booking berfungsi untuk pelanggan melakukan booking produk dengan paket yang sudah dipilih. Halaman ini dapat diakses oleh pelanggan.

www.icadphotowks.com

Beranda . Jadwal P...

Booking

Booking Produk

Nama Lengkap :

Paket :

Addons :

No.Hp :

Alamat :

Jadwal :

Hari v

Tanggal Mu v Sel v

Waktu 00.00

Tanggal

Pilih tar

Tidak

Kirim

Gambar 18 Desain Antarmuka Melakukan Booking

S. Halaman Transaksi

Halaman transaksi berfungsi untuk pelanggan transaksi pembayaran dengan membayar lunas maupun uang muka terlebih dahulu. Halaman ini juga menampilkan beberapa metode pembayaran. Halaman ini dapat diakses oleh pelanggan.

www.icadphotowks.com

Beranda . Jadwal Pemotretan. Katalog . Booking. Transaksi

TRANSAKSI

Total Rp

Kode Bookin	All Payment Methods	Status	Aksi
	Gopay	Belum dibayar	PAY
	Virtual Account		
	Credit/Debit Card		
	ShoopePay		
	Qris		

Gambar 19 Desain Antarmuka Transaksi

V. KESIMPULAN

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembahasan diatas yaitu pemodelan sistem informasi pemesanan dan pemasaran produk pada icad photoworks berbasis website ini yang memungkinkan admin untuk mengelola data pelanggan, data booking, katalog, jadwal pemotretan dan laporan transaksi pelanggan. Sedangkan owner dapat melihat data pelanggan, data booking, katalog, jadwal pemotretan dan laporan transaksi pelanggan dan untuk pelanggan dapat melakukan registrasi, melihat katalog produk, jadwal pemotretan, melakukan booking dan melakukan transaksi. Dengan adanya rancangan sistem ini, bertujuan untuk mempermudah pembuatan sistem yang akan diterapkan oleh "Icad Photoworks" untuk membantu dalam mengelola dan mengembangkan bisnis agar lebih terstruktur sehingga perusahaan dapat menjelaskan bagaimana dalam pelayanan dan menyediakan produk maupun jasa.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua orang yang membantu dan berpartisipasi dalam penelitian ini Tujuan utama dari penelitian ini adalah menghasilkan temuan yang penting untuk mendukung "Icad Photoworks" dalam menjaga kelangsungan bisnisnya dan untuk kemajuan ilmu pengetahuan di bidang ini. Terima kasih atas semua kontribusi dan dukungannya.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. P. Garwita, F. Y. Dharta, and Ema, "Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Sarana Promosi Jasa Fotografi," *Nusant. J. Ilmu Pengetah. Sos.*, vol. 9, no. 5, pp. 1715–1720, 2022.
- [2] U. D. Bangsa and U. D. Bangsa, "Program S1-Sistem Informasi, Universitas Duta Bangsa, Surakarta, Indonesia 23 Universitas Duta Bangsa, Surakarta, Indonesia," vol. 14, pp. 16–24, 2021.
- [3] D. B. Kurmiawan, A. L. Octaviano, and I. M. B. Pramana, "Imajinasi Keindahan Ikan Cupang Hias Dalam Fotografi Seni," *Retin. J. Fotogr.*, vol. 1, no. 2, pp. 147–156, 2021, doi: 10.59997/rjf.v1i2.794.
- [4] dkk 2018) richard oliver (dalam Zeithml., *Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran Fotografi Produk Menggunakan Smartphone Pada Akun Tiktok*. 2021.
- [5] A. Kusairi, "Fakultas ilmu komunikasi universitas islam riau pekanbaru 2022," vol. 1, no. 2, pp. 55–68, 2022.
- [6] F. A. El Rahman and Nia Kurniati Syam, "Urgensi Fotografi dalam Aktivitas Dakwah Islam," *Bandung Conf. Ser. Islam. Broadcast Commun.*, vol. 2, no. 2, pp. 31–38, 2022, doi: 10.29313/bcsibc.v2i2.3214.
- [7] S. Setiawan, "Masyarakat Lokal Terhadap Bidang Pariwisata Berbasis Komunitas Di Dusun Gunung Tiga, Desa Cinta Ratu, Pangandaran," *Kabuyutan*, vol. 2, no. 1, pp. 22–41, 2023, doi: 10.61296/kabuyutan.v2i1.124.
- [8] A. J. Nur and Syahril, "Akuntansi budaya kokocoran di kepulauan Kangean Kab. Sumenap Madura.," vol. 5, no. 1, pp. 25–36, 2020.
- [9] I. Teknologi and D. A. N. Bisnis, "Sistem informasi akademik pada smk muhammadiyah pangkalan balai berbasis," 2023.
- [10] T. F. Achmar, S. Aisa, and I. Irmawati, "Perancangan Aplikasi Pemasaran Jasa Pembelajaran Pustakawan Pada Cv Perpustakaan Indonesia Timur Berbasis Web," *Dipaneegara Komput.*, vol. XVI, no. 2, pp. 119–126, 2022, [Online]. Available: <https://ejurnal.dipaneegara.ac.id/index.php/dipakomsi/article/view/1065>
- [11] M. R. Jihad and S. Mulyati, "Studi Kasus: Penjahit Ibu Kus Sri Midawati," *JORAPI J. Res. Publ. Innov.*, vol. 1, no. 1, pp. 16–30, 2023.
- [12] R. A. Pratama, C. Sundari, M. L. Ma, S. Informasi, "Stmik, and B. Patria, ""Jurnal TRANSFORMASI (Informasi & Pengembangan Iptek)' (STMIK BINA PATRIA) WEBSITE SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN PEMESANAN JASA FOTOGRAFI ON LINE PADA AA PHOTOART MAGELANG 'Sistem Informasi' STMIK BINA PATRIA 2) ",," *J. Transform.*, vol. 17, no. 1, pp. 77–87, 2021.
- [13] S. S. Choiriatin, "Rancang Bangun Sistem Pemesanan dan Pemasaran Studio Foto Berbasis Website di Potrait Room Kediri," *Semin. Nas. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 6, no. 1, pp. 549–556, 2023.
- [14] T. Elisa and M. S. Mauludin, "Sistem Informasi Pemesanan Jasa Fotografi Berbasis Web Pada Studio Photo RIA Gubug," *Pros. Sains Nas. dan Teknol.*, vol. 13, no. 1, p. 189, 2023, doi: 10.36499/psnst.v13i1.9516.
- [15] R. Maya and M. Sarbini, "Analisis Publikasi Ilmiah Dosen STAI Al-Hidayah dalam Profil Google Scholar," *Khidmatul Ummah J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 4, no. 1, pp. 1–16, 2023.
- [16] E. Martogi Aprianto Silitonga, R. Dwi Nyoto, and H. Muhardi, "Aplikasi Sistem Informasi Inventaris Barang Berbasis MobileWeb pada Toko Alfa Ban," *JUARA J. Apl. dan Ris. Inform.*, vol. 1, no. 1, pp. 50–59, 2022, doi: 10.26418/juara.v1i1.53129.
- [17] R. D. Irawan, M. Adha, M. P. Sadana, Z. D. K. Washilatul Arba'ah, and E. Utami, "Modeling of the 'Idresm' Electronic Journal Publication Portal Using the Waterfall Model," *J. Tek. Inform.*, vol. 3, no. 6, pp. 1539–1547, 2022, doi: 10.20884/1.jutif.2022.3.6.349.
- [18] M. N. O. P. Hendi, I. Fahmi, and L. F. Boesday, "Rancang Bangun Sistem Informasi Administrasi Surat Menyurat Elektronik Berbasis Web Di Program Studi Pendidikan Teknik Elektro," vol. 6, no. 2, pp. 12–12, 2023.
- [19] A. P. Kusandi and S. Informasi, "Fakultas sains dan teknologi universitas buddhi dharma tangerang 2022," 2022.
- [20] W. Priyoatmoko, K. Kapti, S. Waluyo, and R. D. Handayani, "Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Surat Pada Smp Negeri 1 Kaloran Berbasis Web," *Transformasi*, vol. 19, no. 2, pp. 57–65, 2023, doi: 10.56357/jt.v19i2.389.
- [21] N. Huda, R. Widyati, S. Si, and M. Kom, "Rancang Bangun Aplikasi Pendataan Persediaan Barang untuk Proses Stock Opname Menggunakan Barcode Berbasis Android pada Perusahaan Manufaktur," *J-KOMA J. Ilmu Komput. dan Apl.*, vol. 1, no. 1, pp. 23–32, 2021, [Online]. Available: <https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jkoma/article/view/20876>
- [22] D. Agustian, E. D. Wahyuni, and I. Nuryasin, "Implementasi Metode Prototype dalam Perancangan Sistem Informasi Tracer Study pada Alumni Informatika UMM," *J. Repos.*, vol. 4, no. 2, pp. 147–158, 2022, doi: 10.22219/repositor.v4i2.1352.
- [23] D. Felix Ivanusi, E. Himawan, and R. Ramadhani, "Pengembangan Sistem Aplikasi Pemesanan Tiket Bus Berbasis Web," *JORAPI J. Res. Publ. Innov.*, vol. 2, no. 1, pp. 110–114, 2024.