

## Website Company Profile Wisata Sumber Darmo Lalangan Rejosari Banyuwangi

Adetya Riswanda\*<sup>1</sup>, Sony Panca Budiarto<sup>2</sup>,

<sup>1</sup>Manajemen Informatika, <sup>2</sup>Teknik Informatika

<sup>1,2</sup> Sekolah Tinggi Ilmu Komputer PGRI Banyuwangi

e-mail: [\\*1adetyariswanda10@gmail.com](mailto:*1adetyariswanda10@gmail.com), [2sonystikombanyuwangi@gmail.com](mailto:2sonystikombanyuwangi@gmail.com)

**Abstract** – The Sumber Darmo Lalangan tourist attraction is one of the natural attractions located in Banyuwangi Regency, situated in the Rejosari Village, Glagah District. Sumber Darmo Lalangan tourist attraction has complete data regarding its company profile, however, this data has not been disseminated widely because the management and the Village-Owned Enterprises (BUMDes) are not aware of which media to use to distribute information about the tourist attraction. Sumber Darmo Lalangan tourist attraction only utilizes Instagram as a social media platform to provide information, thus not many tourists are aware of its existence, resulting in a lack of visitors. From the researcher's interviews with the tourist attraction management and BUMDes Rejosari, it is known that the Sumber Darmo Lalangan tourist attraction does not yet have an official website as a means of conveying information, similar to a company profile website aimed at introducing the attraction to the general public. To address this issue, it is necessary to build a web-based company profile that is easily understood by the public. In the creation of the Sumber Darmo Lalangan tourist attraction company profile website, the researcher used a Content Management System (CMS) application. The method employed in creating the website for Sumber Darmo Lalangan tourist attraction is the Waterfall Method. With the existence of the Sumber Darmo Lalangan tourist attraction company profile website, it is hoped that it will assist the tourist attraction management in providing more comprehensive information about the attraction, accessible to everyone via the internet.

**Keyword** – *Company Profile, Website, Wordpress, Tourism* .

**Abstrak** – Wisata Sumber Darmo Lalangan merupakan salah satu wisata alam yang berada di Kabupaten Banyuwangi yang terletak di desa Rejosari Kecamatan Glagah. Wisata Sumber Darmo Lalangan memiliki data yang lengkap mengenai company profile, namun data tersebut tidak disebarluaskan karena pengelola maupun BUMDes belum mengetahui media apa yang digunakan untuk menyebarkan informasi wisata tersebut. Wisata Sumber Darmo Lalangan hanya menggunakan media sosial instagram untuk memberikan informasi, sehingga tidak banyak wisatawan yang mengetahui adanya Wisata Sumber Darmo Lalangan tersebut, hal ini membuat wisata tersebut masih kurang peminat pengunjung. Dari hasil wawancara peneliti dengan pengelola wisata dan BUMDes Rejosari, diketahui bahwa Wisata Sumber Darmo Lalangan belum memiliki website resmi sebagai media penyampaian informasi seperti website company profile yang bertujuan untuk memperkenalkan wisata tersebut kepada masyarakat luas. Untuk mengatasi permasalahan yang ada, perlu kiranya dibangun sebuah company profile berbasis web yang mudah dipahami oleh masyarakat. Dalam pembuatan website company profile Wisata Sumber Darmo Lalangan peneliti menggunakan aplikasi Content Management System (CMS). Metode yang digunakan dalam pembuatan website Wisata Sumber Darmo Lalangan adalah Metode Waterfall. Dengan adanya website company profile Wisata Sumber Darmo Lalangan diharapkan mampu membantu pengelola wisata dalam memberikan informasi wisata yang lebih lengkap serta dapat diakses oleh semua orang melalui internet.

**Kata Kunci** – *Company Profile, Website, Wordpress, Wisata*.

## I. PENDAHULUAN

Wisata Sumber Darmo Lalangan merupakan wisata alam yang berada di Kabupaten Banyuwangi yang terletak di desa Rejosari Kecamatan Glagah. Lokasi wisata ini dekat dengan perkotaan sehingga mudah dijangkau oleh para wisatawan. Pembangunan wisata ini merupakan hasil pemikiran dari kepala desa Rejosari yang ingin memiliki icon tersendiri dan dapat dikenal banyak orang. Dalam hal ini kepala desa Rejosari bekerjasama dengan BUMDes Rejosari untuk melakukan pembangunan Wisata Sumber Darmo Lalangan yang nantinya diharapkan dapat membantu perekonomian masyarakat setempat.

Desa Rejosari merupakan salah satu desa yang memiliki potensi daya tarik wisata. Menurut Mariotti dalam (Yoeti, 1983), daya tarik wisata adalah segala sesuatu yang terdapat di daerah tujuan wisata yang bertujuan untuk menarik minat orang untuk mengunjungi dan berkunjung ke lokasi tersebut[1]. Wisata sumber darmo lalangan memiliki perbedaan dengan wisata alam lainnya yaitu selain menyediakan wisata alam kolam pemandian Wisata Sumber Darmo Lalangan juga menyediakan penyewaan kolam pancing ikan. Wisata Sumber Darmo memiliki informasi yang lengkap mengenai company profile, namun belum disebarluaskan karena pengelola maupun BUMDes belum mengetahui media apa yang digunakan untuk menyebarkan informasi wisata tersebut. Wisata Sumber Darmo Lalangan hanya menggunakan media sosial instagram untuk memberikan informasi serta mendokumentasikan kegiatan dengan jumlah pengikut 161 dan 10 postingan, sehingga tidak banyak wisatawan yang mengetahui adanya Wisata Sumber Darmo Lalangan tersebut, hal ini membuat wisata tersebut masih kurang peminat pengunjung.

Dari hasil kunjungan dan wawancara peneliti dengan pengelola wisata dan BUMDes Rejosari, diketahui bahwa wisata sumber darmo lalangan belum memiliki media penyampaian informasi seperti website company profile. Website dapat membantu perusahaan atau instansi memperkenalkan wisata tersebut kepada masyarakat luas. Website merupakan fasilitas yang disediakan oleh internet. Website berisi kumpulan halaman yang menampilkan berbagai informasi dalam bentuk gambar, teks, animasi ataupun gabungan dari semuanya[2]. Dengan website semua orang bisa mendapatkan dan mengelola informasi dari berbagai sumber yang sudah tersedia pada internet. Website dapat dimanfaatkan sebagai media informasi, komunikasi, promosi dan sebagainya tanpa ada batasan. Website company profile merupakan sebuah situs web yang menampilkan informasi tentang latarbelakang sebuah perusahaan, informasi kontak dan berita seputar perusahaan[3]. Tujuan utama company profile untuk menginformasikan kepada semua orang mengenai produk/jasa yang ditawarkan suatu perusahaan. Company profile memiliki beberapa fungsi, termasuk sebagai representasi perusahaan yang memberikan gambaran umum tentang profil perusahaan kepada pihak luar, sebagai media komunikasi perusahaan dan juga berperan dalam membangun identitas serta meningkatkan citra perusahaan atau instansi terkait[4][5].

Dalam pembuatan perancangan website company profile Wisata Sumber Darmo Lalangan peneliti menggunakan salah satu aplikasi Content Management System (CMS) yaitu wordpress. WordPress adalah salah satu aplikasi open source yang sangat terkenal dan sering digunakan sebagai platform blog. Namun, selain sebagai blog, WordPress juga berfungsi sebagai CMS (Content Management System) karena fleksibilitasnya yang memungkinkan pengguna untuk menyesuaikan dan mengubahnya sesuai dengan kebutuhan mereka[6]. Kelebihan dari penggunaan aplikasi wordpress adalah konten website dapat dikelola dengan mudah tanpa harus menggunakannya mempelajari bahasa pemrograman terlebih dahulu[7]. Metode yang digunakan dalam pembuatan website company profile wisata sumber darmo lalangan adalah metode waterfall. Metode waterfall adalah salah satu pendekatan pengembangan perangkat lunak yang tertua Metode Waterfall adalah pendekatan SDLC paling awal yang digunakan dalam pengembangan perangkat lunak[8].

Berdasarkan permasalahan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka perlu kiranya dibangun sebuah company profile berbasis web yang menarik dan mudah dipahami oleh masyarakat. Dengan adanya website company profile Wisata Sumber Darmo Lalangan diharapkan mampu membantu pengelola wisata dalam memberikan informasi wisata yang lebih lengkap serta dapat diakses oleh semua orang melalui internet tanpa batasan.

## II. PENELITIAN YANG TERKAIT

Penelitian yang dilakukan Asrti Nur Khusna dan Febrian Murti Dewanto dalam penelitiannya yang berjudul "Analisa dan Perancangan Company Profile Berbasis Website Pada Batik Nice". Pada penelitian ini batik Nice mengalami kendala ketika melakukan promosi produk karena Batik Nice masih menggunakan cara tradisional dalam melakukan promosi yaitu dengan cara penyebaran brosur dan ini membutuhkan biaya banyak untuk

mencetak brosur. Pengembangan sistem ini menggunakan teknik pengumpulan data dan pengembangan sistem. Setelah adanya sistem ini diharapkan dapat membantu Batik Nice dalam mempromosikan produknya[9].

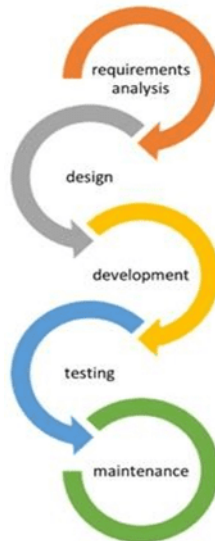
Penelitian lainnya yang dilakukan Muhammad Fahril dan Muhammad Farhan pada penelitiannya yang berjudul “Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile Berbasis Web Pada PT. Gotrans Logistics”. Permasalahan yang dibahas adalah perusahaan ini mengalami kendala dalam pengelolaan data di mana masalahnya adalah karena data masih tercatat dalam bentuk buku, yang mengakibatkan kesulitan dalam mengakses informasi tentang perusahaan. Selain itu, jika terjadi kesalahan data dalam buku, maka harus mencetak ulang seluruh buku, yang jelas tidak efektif dan efisien baik dari segi waktu maupun biaya. Setelah di buatnya company profile dapat membantu perusahaan dalam penyebaran informasi. Website ini dapat di akses oleh publik sehingga perusahaan tidak perlu lagi melakukan pembuatan buku karena informasi dalam website dapat diperbarui tanpa biaya[10].

Penelitian yang dilakukan oleh Herman dan Franky pada penelitiannya yang berjudul “Perancangan Company Profile Berbasis Website di CV Teknologi Batam Solusindo”. . Perancangan website company profile dilakukan dengan metode waterfall. Dalam penelitian ini, CV Teknologi Batam Solusindo menghadapi masalah dengan kepercayaan pelanggan dan kepercayaan terhadap produk yang mereka jual. Masalah ini menyebabkan perusahaan tidak mengalami peningkatan omset. Dengan adanya website company profile perusahaan akan membuat konsumen percaya dengan produk yang dijual CV Teknologi Batam Solusindo serta membantu perusahaan untuk bekerja sama dengan perusahaan lain dan dapat membantu CV Teknologi Batam Solusindo untuk mempromosikan produk hingga ke luar kota[11]. Penelitian selanjutnya yang dilakukan Nadia Amanda Febrianti dan Safaruddin Hidayat Al Ikhsan . Permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini RA Bahrul Ulum belum memiliki media penyampaian informasi mengenai kegiatan sekolah sehingga tidak banyak orang yang mengetahui kegiatan sekolah RA Bahrul Ulum. Untuk yang berjudul “Pembuatan Web Backend Untuk Website Company Profile RA Bahrul Ulum”. mengatasi masalah tersebut dibuatlah company profile berbasis web untuk memudahkan RA Bahrul Ulum dalam memberikan informasi kegiatan sekolah. Pada pengujian website ini, dilakukan metode Black Box Testing di mana semua elemen perangkat lunak yang telah dibuat diuji untuk memastikan kesesuaiannya dengan harapan yang diinginkan[12].

### III. METODE PENELITIAN

#### 3.1 Metode Waterfall

Dalam proses perancangan dan pembuatan website company profile, peneliti memilih untuk menggunakan metode waterfall. Alasan utama penggunaan metode ini adalah karena proses tahapannya dilakukan secara berurutan dan berkesinambungan. Metode waterfall umumnya digunakan dalam pengembangan perangkat lunak[13]. Metode ini mengembangkan sistem secara sistematis dengan lima tahap utama, yaitu analisis kebutuhan (requirements analysis), desain (design), pengembangan (development), pengujian (testing), dan pemeliharaan (maintenance).



Gambar 1 Tahapan Metode Waterfall[14].

Berikut adalah penjelasan dari setiap tahapan:

1. Requirement analysis

Tahap ini adalah langkah awal dalam menemukan kebutuhan pengguna terhadap suatu perangkat lunak. Pada tahap ini, analisis kebutuhan dilakukan melalui metode wawancara agar informasi yang diperoleh akurat dan sesuai. Peneliti menggunakan teknik wawancara tanya jawab dengan pengelola tempat wisata atau pemilik lahan, Bapak Supri, serta melakukan wawancara dengan Ketua Badan Usaha Milik Desa (BUMDes), Bapak Kusnadi. Lokasi wawancara tersebut adalah di Wisata Sumber Darmo Lalangan yang terletak di Lingkungan Lalangan, Jalan Rejosari, RT.001/RW.002, Dusun Watu Ulo, Rejosari, Kecamatan Glagah, Kabupaten Banyuwangi guna memperoleh data yang lengkap mengenai wisata tersebut. Dalam hasil wawancara, ditemukan berbagai permasalahan yang timbul, dan peneliti menyimpulkan bagaimana sistem yang akan dibuat dapat membantu memperkenalkan wisata Sumber Darmo Lalangan kepada masyarakat secara efektif.

2. Design

Setelah menganalisis kebutuhan sistem, langkah selanjutnya adalah mengimplementasikannya dalam bentuk desain perancangan sistem. Perencanaan sistem adalah tahap di mana representasi sistem yang akan dibuat dikembangkan dengan menggunakan berbagai alat bantu. Salah satu alat bantu yang umum digunakan dalam perencanaan sistem adalah UML. UML merupakan bahasa visual untuk pemodelan dan komunikasi mengenai sebuah sistem dengan menggunakan diagram teks-teks pendukung[15] Perancangan desain ini bertujuan untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang apa yang akan dilakukan. Pada tahap ini, desain rancangan sistem dilakukan dengan menggunakan diagram UML seperti use case dan activity diagram. Use case menggambarkan interaksi antara pengguna sistem dengan berbagai fitur dan fungsi yang disediakan oleh sistem sedangkan Activity Diagram menggambarkan alur kerja sistem secara lebih terperinci. Activity diagram menunjukkan langkah-langkah atau aktivitas yang dilakukan oleh admin atau pengguna. Berikut adalah gambar rancangan sistem website company profile Wisata Sumber Darmo Lalangan.

a. Use case diagram



Gambar 2 Use Case Diagram

Dalam diagram use case untuk admin, dijelaskan bahwa admin dapat menjalankan semua aktifitas yang ada pada sistem seperti melakukan log in, mengelola data/informasi pada setiap menu pada sistem serta dapat melakukan log out. Sedangkan untuk pengguna (user), mereka hanya memiliki akses untuk melihat dan memilih menu yang tersedia di website, serta menampilkan artikel yang terkait dengan menu yang dipilih oleh pengguna.

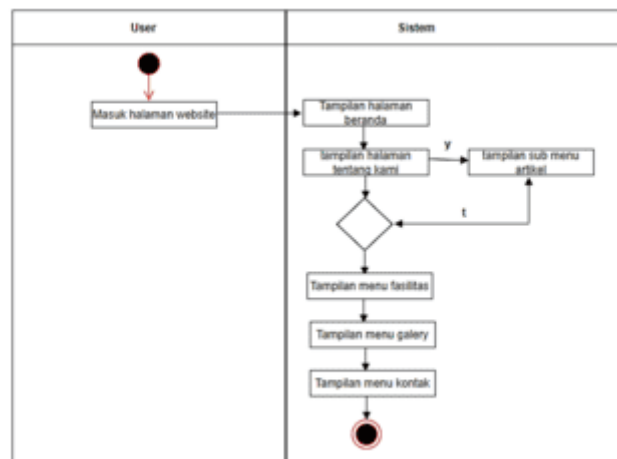
b. Activity Diagram Admin



Gambar 3 Activity Diagram Admin

Pada gambar 3 activity diagram admin, menggambarkan alur proses login yang dilakukan oleh admin. Pertama, admin akan mengakses halaman login melalui tautan web yang sudah disediakan. Kemudian, admin akan memasukkan username dan password dengan benar. Jika username dan password yang dimasukkan sesuai, maka admin akan diarahkan ke halaman dashboard WordPress, di mana mereka dapat mengelola data pada menu laman WordPress. Namun, jika username dan password yang dimasukkan salah, maka proses akan kembali ke halaman login.

c. Activity Diagram User



Gambar 4 Activity Diagram User

Pada gambar 4 activity diagram user, menggambarkan alur yang akan dilewati oleh pengguna. Langkah pertama adalah user mengunjungi halaman website Wisata Sumber Darmo Lalangan makan akan muncul tampilan dari menu beranda. Ada 5 menu dan 1 sub menu yang tersedia pada website.

### 3. Development

Pada tahap ini, peneliti memulai pembangunan sistem sesuai dengan analisis kebutuhan yang telah dirancang sebelumnya. Pada tahap ini juga dilakukan pengujian terhadap sistem yang telah dirancang untuk memastikan kesesuaian dengan kebutuhan yang diinginkan. Dalam pembuatan website ini peneliti menggunakan CMS wordpress karena sangat mudah digunakan dan mudah dipahami. WordPress menyediakan berbagai fitur dan plugin yang dapat dimanfaatkan oleh peneliti untuk mempercepat proses pengembangan dan mendukung kebutuhan fungsionalitas yang telah ditetapkan.

### 4. Testing

Langkah berikutnya adalah tahap pengujian, di mana sistem akan diuji untuk mendeteksi kemungkinan kegagalan atau kesalahan. Teknik pengujian yang digunakan pada sistem ini adalah black box testing. Black box testing merupakan metode pengujian fungsionalitas untuk menentukan kinerja setiap menu dari sistem[16]. Pada penelitian ini modul akan diuji satu persatu. Modul yang diuji yaitu menu beranda, tentang kami, fasilitas, galery dan kontak. Pengujian ini dilakukan untuk memastikan modul berjalan sesuai dengan desain sistem.

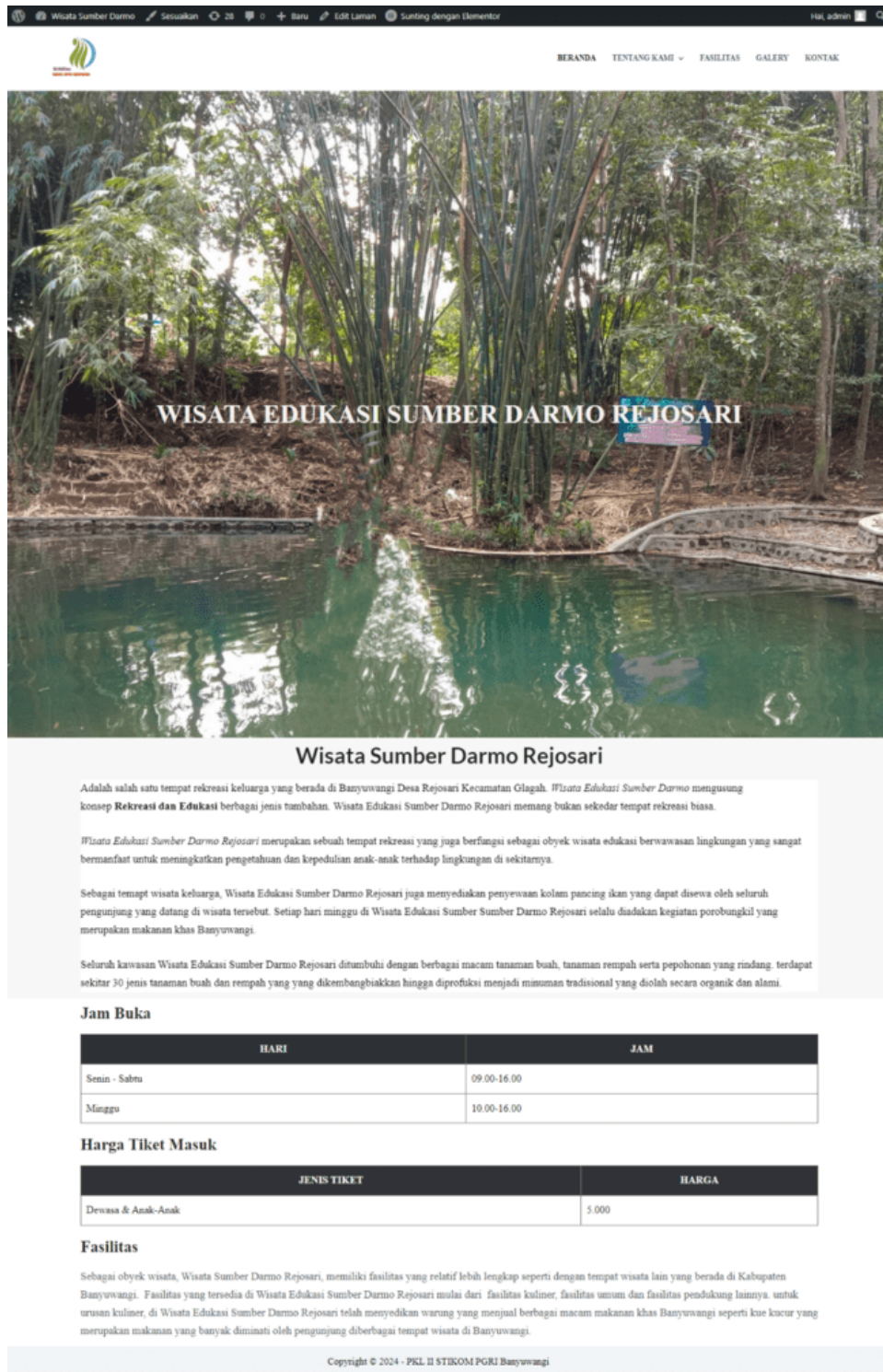
### 5. Maintenance

Pada tahap ini, yang dilakukan adalah pemeliharaan. Tahap pemeliharaan memungkinkan pengembang untuk menangani kesalahan yang mungkin tidak terdeteksi pada tahap sebelumnya. Hal ini juga memungkinkan pengembang untuk melakukan penyesuaian dan peningkatan pada sistem sesuai dengan perkembangan dan kebutuhan yang mungkin muncul setelah implementasi.

## IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

### 4.1 Implementasi

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dibuatlah Website Company Profile Wisata Sumber Darmo Lalangan Rejosari Banyuwangi dengan menggunakan CMS Wordpress. Untuk membuat sebuah website dengan tampilan seperti website company profile Wisata Sumber Darmo Lalangan Rejosari peneliti menggunakan plugin Elementor. Elementor merupakan plugin yang berfungsi untuk membuat halaman web secara mudah. Dengan memanfaatkan Elementor, peneliti dapat dengan mudah membuat atau menambahkan objek pada halaman web yang dibuat tanpa harus memiliki pengetahuan tentang kode pemrograman. Elementor dapat didapatkan secara gratis melalui WordPress[17]. Dengan menggunakan Elementor peneliti sangat terbantu dalam melakukan pembuatan website karena didalam elementor sudah terdapat widget-widget yang tersedia sehingga memudahkan peneliti dalam memodifikasi website sesuai design yang sudah dirancang sebelumnya.



Gambar 5 Tampilan Halaman Beranda

Halaman Beranda merupakan tampilan awal jika user mengunjungi website. Terdapat beberapa tampilan seperti penjelasan singkat Wisata Sumber Darmo, informasi jam buka dan harga tiket wisata.

Wisata Sumber Darmo | Sesuaikan | 28 | Baru | Edit Laman | Sunting dengan Elementor | Hal, admin

BERANDA | TENTANG KAMI | FASILITAS | GALERY | KONTAK

## Tentang Kami

### Profile Edukasi Sumber Darmo Rejosari

#### SEJARAH SINGKAT WISATA SUMBER DARMO REJOSARI

*Wisata Edukasi Sumber Darmo Lalangan* adalah salah satu tempat rekreasi keluarga yang berada di Banyuwangi Desa Rejosari Kecamatan Glagah. *Wisata Edukasi Sumber Darmo* mengusung konsep **Rekreasi dan Edukasi** berbagai jenis tumbuhan, sehingga pengunjung yang datang mendapatkan pengetahuan tentang berbagai macam jenis tumbuhan yang ada di Wisata Edukasi Sumber Darmo Lalangan. Wisata Edukasi ini memang bukan sekedar tempat rekreasi biasa.

Asal mula Wisata Edukasi Sumber Darmo Lalangan adalah lahan kosong yang dimiliki oleh salah satu warga setempat yang lalu bekerja sama dengan perangkat desa Bumdus Desa Rejosari untuk dijadikan tempat wisata. Pertimbangan pembangunan Wisata Edukasi Sumber Darmo Lalangan adalah karena bapak Kepala Desa Rejosari yang ingin memiliki icon tersendiri dimata masyarakat luas.

Selain itu, Wisata Edukasi Sumber Darmo Lalangan yang terdapat di Desa Rejosari juga mempunyai konsep Green and Clean yang berwawasan konservasi. Penataan tumbuhan buah dan tumbuhan rempah secara alami menjadikan Wisata Edukasi Sumber Darmo Lalangan terlihat asri dan nyaman bagi pengunjung yang menikmati suasana alam dan sumber air yang mengalir pada kolam renang.



Sebagai tempat wisata keluarga, Wisata Edukasi Sumber Darmo Lalangan juga menyediakan penyewaan kolam pancing ikan, pembangunan kolam pancing ikan merupakan salah satu ide dari pemilik lahan yang memiliki pemikiran agar pengunjung tidak merasa boan ketika sedang menunggu keluarganya yang sedang mandi dikolam renang.

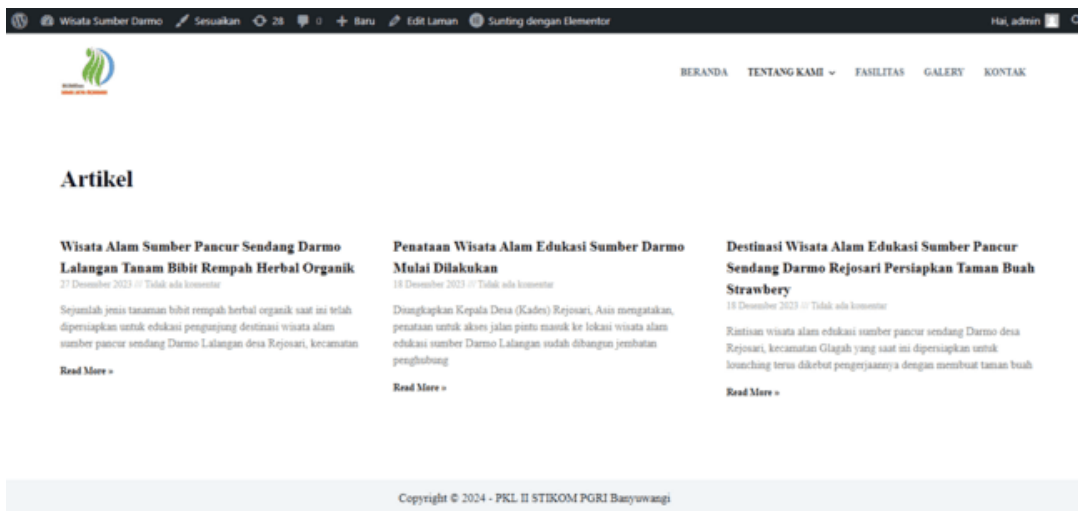
Menurut pengurus BUMdes Rejosari, meskipun saat ini Wisata Edukasi Sumber Darmo Rejosari belum resmi dibuka namun di wisata ini ada kegiatan poro bungkil yang diselenggarakan pada hari minggu. Dengan akan dibukanya Wisata Sumber Darmo Rejosari ini diharapkan dapat membantu perekonomian warga setempat dengan cara menyediakan lahan untuk warga setempat berjualan di sekitar area Wisata Sumber Darmo Rejosari

Copyright © 2024 - PKL II STIKOM PGRI Banyuwangi

*Gambar 6 Tampilan Halaman Tentang Kami*

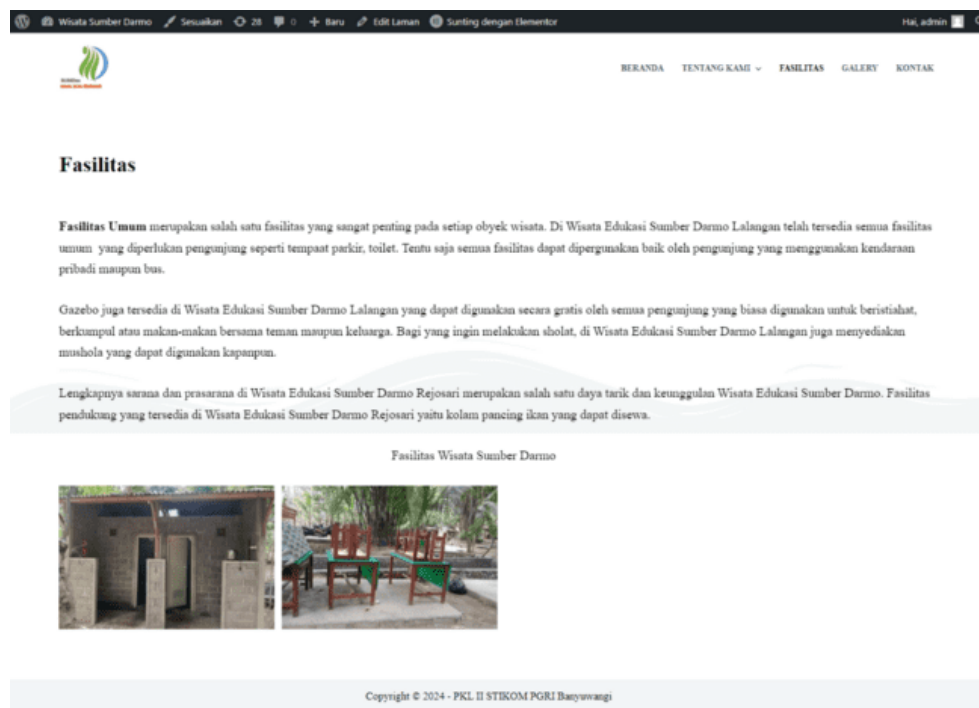
Pada halaman Tentang kami berisi informasi mengenai latar belakang wisata, tujuan serta maksud dibangunnya wisata, kegiatan yang dapat dilakukan di tempat wisata, dan juga gambaran umum mengenai Wisata Sumber Darmo Lalangan.





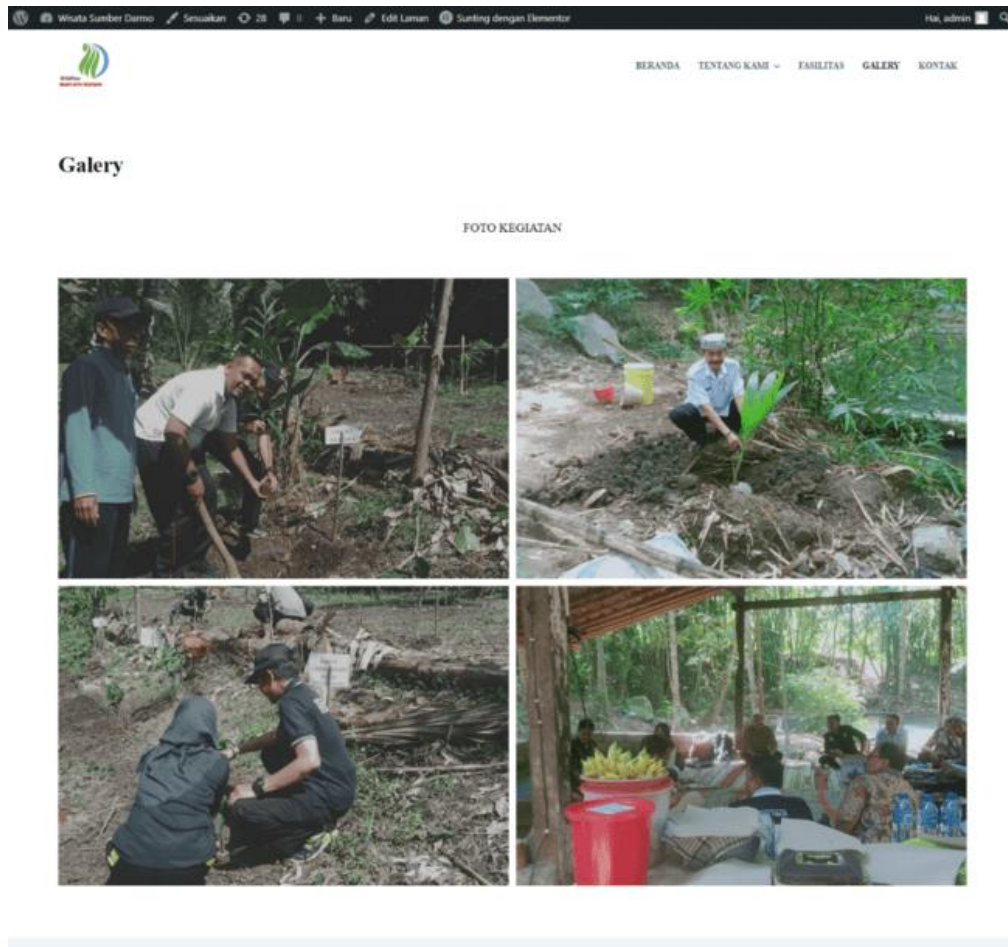
Gambar 7 Tampilan Sub Menu Artikel

Pada halaman sub menu Artikel menampilkan informasi seputar Wisata Sumber Darmo Lalangan dalam bentuk berita yang sebelumnya ditulis oleh orang lain, sehingga peneliti hanya perlu mengambil melalui internet atau langsung melalui BUMDes Rejosari. pada menu ini BUMDes dapat menambahkan atau mengupdate isi artikel.



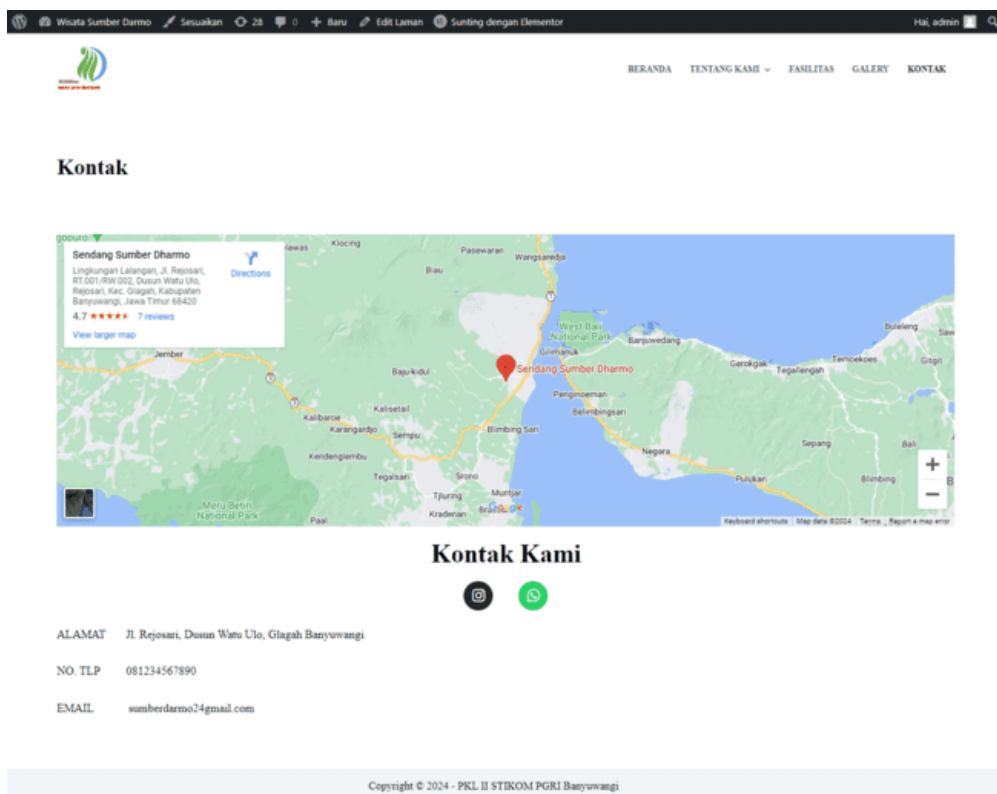
Gambar 8 Tampilan Halaman Fasilitas

Pada halaman Fasilitas menampilkan informasi semua fasilitas yang tersedia padaa Wisata Sumber Darmo Lalang di menu ini juga menampilkan fasilitas wisata dalam bentuk teks dan gambar.



*Gambar 9 Tampilan Halaman Galery*

Pada halaman Galery menampilkan dokumentasi dari kegiatan yang dilakukan pada Wisata Sumber Darmo Lalangan selama beberapa tahun ini. Dokumentasi berupa foto yang dapat dilihat oleh user. Pada halaman ini juga ditampilkan keterangan kegiatan yang sudah dilakukan.



Gambar 10 Tampilan Halaman Kontak

Pada halaman Kontak ini menampilkan informasi lengkap Wisata Sumber Darmo Lalangan. Berupa denah lokasi/maps, alamat lengkap wisata, kontak pengelola wisata hingga sosial media yang dimiliki oleh Wisata Sumber Darmo Lalangan yang dapat dihubungi oleh user untuk mendapatkan informasi wisata.

#### 4.2 Pengujian Sistem

Table 1 Pengujian Black Box Testing

No	Skenario pengujian	Kasus pengujian	hasil yang diharapkan	Hasil pengujian	Kesimpulan
	Menu beranda	Klik button menu beranda	Menampilkan sekilas informasi Wisata Sumber Darmo Lalangan	Sesuai	Normal
	Menu tentang kami	Klik button pada menu tentang kami	Menampilkan informasi lengkap Wisata Sumber Darmo Lalangan	Sesuai	Normal
	Sub menu artikel	Klik button pada sub menu artikel	Pada sub menu artikel menampilkan informasi sekitar kegiatan Wisata Sumber Darmo Lalangan	Sesuai	Normal

	Sub menu artikel	Klik salah satu artikel yang ada	Artikel akan muncul secara keseluruhan	Sesuai	Normal
	Menu fasilitas	Klik button menu fasilitas	Menampilkan informasi fasilitas pada Wisata Sumber Darmo	Sesuai	Normal
	Menu fasilitas (foto)	Klik salah satu foto	Menampilkan foto dalam skala yang lebih besar	Sesuai	Normal
	Menu galery	Klik button pada menu galery	Menampilkan foto kegiatan Wisata Sumber Darmo Lalangan beberapa tahun terakhir	Sesuai	Normal
	Menu galery (foto)	Klik salah satu foto kegiatan	Menampilkan foto kegiatan dalam skala lebih besar dan dapat digeser kesamping	Sesuai	Normal
	Menu kontak	Klik button menu kontak	Menampilkan alamat dan kontak wisata yang lebih lengkap	Sesuai	Normal
	Menu kontak (maps)	Klik maps	Menampilkan informasi letak Wisata Sumber Darmo Lalangan	Sesuai	Normal
	Menu kontak (sosial media)	Klik salah satu sosial media	Secara otomatis akan terhubung ke sosial media Wisata Sumber Darmo Lalangan	Sesuai	Normal

Setelah melakukan pengujian sistem dengan Black Box Testing selanjutnya adalah tahap maintenance. Tahap ini dilakukan untuk memeriksa kesalahan atau kegagalan yang tidak terdeteksi pada tahap sebelumnya. Pada tahap ini dapat dilakukan proses perbaikan maupun penambahan menu pada website. Proses perbaikan dapat berupa perbaikan sistem atau design sistem proses ini dilakukan agar sistem sesuai dengan kebutuhan pengguna sistem.

## V. KESIMPULAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap Website Company Profile Wisata Sumber Darmo Lalangan Rejosari Banyuwangi dapat disimpulkan bahwa :

1. Website company profile ini dibuat dengan menggunakan aplikasi wordpress dan proses pengembangan Website Company Profile Wisata Sumber Darmo Lalangan menggunakan metode waterfall.
2. Teknik pengujian pada sistem dengan menggunakan metode Black Box Testing, dari hasil pengujian sistem terbukti berjalan dengan baik dan sesuai dengan rancangan awal yang telah dibuat.
3. Website company profile Wisata Sumber Darmo terdiri dari 5 menu dan 1 sub menu yaitu beranda, tentang kami, fasilitas, galeri, kontak dan artikel.
4. Website company profile ini sangat membantu pengelola wisata atau BUMDes dalam menyajikan informasi tentang Wisata Sumber Darmo. Selain itu, juga dapat memberikan bantuan kepada masyarakat untuk mendapatkan informasi yang lebih lengkap tentang wisata tersebut.

## 5.2 Saran

Website yang telah dibuat ini tidak dapat dianggap sebagai kesempurnaan karena merupakan versi pertama yang berhasil dibuat oleh peneliti. Oleh karena itu, diperlukan peningkatan dan pengembangan agar website menjadi lebih baik. Peneliti menyarankan pengelola website untuk terus mengembangkan dan memperbarui konten agar informasi tetap relevan dan menarik bagi pengguna.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada STIKOM PGRI Banyuwangi serta dosen pembimbing yang telah memberikan bantuan dan dukungan terkait dengan penelitian ini, dan tidak lupa terima kasih juga atas dukungan BUMDES Rejosari, Sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini. Tanpa kerja keras dan dukungan mereka, pencapaian ini tidak akan menjadi kenyataan. Terima kasih kepada penulis yang telah menyumbangkan artikel-artikel untuk jurnal ini. Penulis juga berterima kasih kepada editor dan reviewer yang telah menyisihkan waktu dan tenaga mereka untuk melakukan proses seleksi dan penyuntingan. Masukan dan saran yang mereka berikan telah membantu meningkatkan kualitas dan akurasi jurnal ini. Semoga jurnal ini dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat secara luas.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] W. Hadi and A. Yulianto, "Menggali Potensi Wisata Alam Untuk Kegiatan Sport Tourism Di Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta," *Khasanah Ilmu - J. Pariwisata Dan Budaya*, vol. 12, no. 2, pp. 142–150, 2021, doi: 10.31294/khi.v12i2.11053.
- [2] B. Jago and B. C. A. Syariah, "Applied Business and Administration Journal, Volume 1, Nomor 3 / 2022," vol. 1, pp. 1–8, 2022.
- [3] N. Lestari, Z. R. Mair, and A. S. Afrizal, "Company Profile Pada Kantor Desa Lumpatan 1 Berbasis Web," *J. Nas. Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 3, pp. 160–179, 2021, doi: 10.47747/jurnalnrik.v2i3.531.
- [4] Mira Orisa, Ahmad Faisol, and Mochammad Ibrahim Ashari, "Perancangan Website Company Profile Menggunakan Design Science Research Methodology (Dsrn)," *J. Inform. Teknol. dan Sains*, vol. 5, no. 1, pp. 160–164, 2023, doi: 10.51401/jinteks.v5i1.2576.
- [5] P. N. Nur Fadillah and M. R. Gaffar, "Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Menggunakan Cms Wordpress Pada Kafe Kajja Korean Street Food Di Garut," *Appl. Bus. Adm. J.*, vol. 2, no. 1, pp. 91–99, 2023, [Online]. Available: <https://journal.ebizmark.id/index.php/abaj/article/view/43>
- [6] B. Badrudin and R. Nurdin, "Sim (Sistem Informasi Manajemen) Kurikulum Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Berbasis Cms Wordpress," *Ta'dib*, vol. 22, no. 1, p. 1, 2019, doi: 10.31958/jt.v22i1.1416.
- [7] G. Maulidina, W. J. Pranoto, U. Muhammadiyah, and K. Timur, "Sistem Informasi Company Profile Pt. Putra Bongan Jaya Menggunakan Wordpress Pt. Putra Bongan Jaya Company Profile Information System Using Wordpress," *Pengabd. Kpd. Masyarakat*, vol. 1, no. 6, pp. 1540–1545, 2023.
- [8] R. Inggi, M. Mardin, M. Siregar, and A. Asmira, "Sistem Informasi Pemanfaatan Tanaman Herbal Untuk Pengobatan Berbasis Android," *Simkom*, vol. 8, no. 1, pp. 39–54, 2023, doi: 10.51717/simkom.v8i1.101.
- [9] A. N. Khusna and F. M. Dewanto, "Analisis dan Perancangan Company Profile Berbasis Website Pada Batik Nice," *Sci. Eng. Natl. Semin.*, vol. 6, no. 1, pp. 393–403, 2021.
- [10] M. F. Fahril and M. F. Farhan, "Rancang Bangun Sistem Informasi Company Profile Berbasis Web Pada Pt. Gotrans Logistics," *Indones. J. Inform. Res. Softw. Eng.*, vol. 1, no. 1, pp. 45–52, 2021, doi: 10.57152/ijirse.v1i1.54.

- 
- [11] Herman and Franky, "Perancangan Company Profile Berbasis Website di CV Teknologi Batam Solusindo," *Pros. Natl. Conf. Community Serv. Proj.*, vol. 5, no. September, pp. 205–212, 2023.
- [12] N. A. Febrianti and S. H. Al-Ikhsan, "Pembuatan Web Backend Untuk Website Company Profile Ra Bahrul Ulum," *Inova-Tif*, vol. 4, no. 1, p. 1, 2021, doi: 10.32832/inova-tif.v4i1.5474.
- [13] P. Sianggian, "Perancangan Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web," *J. Limits*, vol. 9, no. 02, pp. 41–52, 2023, doi: 10.59134/jlmt.v9i02.280.
- [14] E. Yonatan Koentjoro, T. Sutanto, and R. Santika Putra, "Penerapan Metode Waterfall dalam Membangun Website Company Profile Matrix Laptop," *J. Adv. Inf. Ind. Technol.*, vol. 4, no. 2, pp. 89–100, 2022, doi: 10.52435/jaiit.v4i2.251.
- [15] I. E. Putra, F. Taufik, A. Pertiwi, and M. A. Novembra, "Sistem Informasi Pemetaan Sumber Daya Lahan Produktif Kabupaten Pasaman Barat," vol. 3, no. 3, 2023.
- [16] S. P. Budiarto, "Perancangan Digital Kuisisioner Kepuasan Mahasiswa Menggunakan Metode Waterfall," *Teknomatika*, vol. 09, no. 02, pp. 143–150, 2019, [Online]. Available: <http://ojs.palcomtech.ac.id/index.php/teknomatika/article/view/470>
- [17] A. A. A. Ushud, "Perancangan Website Mommymum. Com Menggunakan Elementor Page Builder Untuk Wordpress," *Maklumatika*, vol. 6, no. 2, pp. 89–99, 2020.