

Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Pada Umkm Di Mamaci Dengan Menerapkan *Plugin Woocommerce* Dan *Theme Wootisfy*

Novita Shafitri*¹, Dwi Yulian R.L²

¹Manajemen Informatika

^{1,2} Sekolah Tinggi Ilmu Komputer PGRI Banyuwangi

e-mail: *shafitrinovita@gmail.com, lingkeku@gmail.com

Abstract – The use of information systems has become the main means for business people in this digital era, which is used as a tool to maximize sales and marketing of a product to be sold. Mamaci store is an UMKM in the retail sector. Selling a variety of fashion and accessories, Mamaci currently only introduces clothing and accessories products only offline. This affects the number of online customers who have difficulty in getting information about the latest products from Mamaci, causing Mamaci's current products to increase less because sales are only around the store. To overcome this problem, a sales information system was created for UMKM at Mamaci by implementing the Woocommerce plugin and the Wootisfy theme. The main focus of the sales information system created is to improve the performance and quality of the user experience with a focus on displaying the login menu, product menu, cart menu, checkout menu, and transaction menu. The method applied in this research uses a waterfall methodology that makes it easier for researchers to design and build websites. To create a sales information system using rapid coding techniques by utilizing several plugins, namely wordpress, woocommerce, and woostify. Before being tested to the user or application user, it was first tested using the black-box testing method, the result is that the system runs well as planned, and no errors were found. With the information system that has been made, it can provide convenience to customers in online transactions, expand marketing reach, product sales and customers, with the transaction process easily understood by customers.

Keywords – *Information System, Wordpress, Woocommerce, Woostify*

Abstrak – Pemanfaatan sistem informasi telah menjadi sarana utama bagi pebisnis di era digital ini, yang digunakan sebagai alat untuk memaksimalkan penjualan dan pemasaran suatu produk yang akan dijual. Mamaci store merupakan sebuah UMKM di bidang ritel. Menjual berbagai macam fashion dan accessories, Mamaci saat ini hanya memperkenalkan produk pakaian dan accessories hanya secara offline. Hal ini mempengaruhi banyaknya pelanggan online yang kesulitan dalam mendapatkan informasi tentang produk terbaru dari Mamaci, sehingga menyebabkan produk Mamaci saat ini kurang meningkat karena penjualan hanya di sekitar toko saja. Untuk mengatasi masalah ini pembuatan sistem informasi penjualan pada UMKM di Mamaci dengan menerapkan plugin woocommerce dan theme wootisfy. Fokus utama dari sistem informasi penjualan yang dibuat adalah untuk meningkatkan perform dan kualitas pengalaman pengguna dengan fokus untuk menampilkan tampilan menu login, menu produk, menu cart, menu checkout, serta menu transaksi. Metode yang diterapkan dalam penelitian ini menggunakan metodologi waterfall yang mempermudah peneliti dalam merancang dan membangun website. Untuk pembuatan sistem informasi penjualannya menggunakan teknik rapid coding dengan memanfaatkan beberapa plugin yaitu wordpress, woocommerce, dan woostify. Sebelum diujikan kepada user atau pengguna aplikasi terlebih dahulu diuji menggunakan metode black-box testing, hasilnya sistem berjalan baik sesuai dengan yang direncanakan, serta tidak ditemukan kesalahan. Dengan adanya sistem informasi yang telah dibuat ini dapat memberi kemudahan kepada pelanggan dalam bertransaksi online, memperluas jangkauan pemasaran, penjualan produk dan pelanggan, dengan proses transaksi mudah dipahami pelanggan.

Kata Kunci – *Sistem Informasi, Wordpress, Woocommerce, Woostify*

I. PENDAHULUAN

Pada masa sekarang ini perkembangan dan kemajuan system informasi berkembang sangat pesat sangat diperlukan bagi pebisnis di era digital saat ini. Berdasarkan hasil observasi yang telah dilakukan, bahwa Mamaci merupakan sebuah usaha produk di bidang bisnis yang saat ini hanya memperkenalkan produk pakaian dan accessories hanya secara offline dan serta pemasaran yang kurang maksimal. Hal ini mempengaruhi banyaknya pelanggan online yang kesulitan dalam mendapatkan informasi tentang produk terbaru dari Mamaci, sehingga menyebabkan produk Mamaci saat ini kurang meningkat karena penjualan hanya di sekitar toko saja.

Pada penelitian sebelumnya yang berjudul "Sistem Informasi Penjualan Laptop Berbasis Woocommerce(Studi Kasus Pt. Portalbiz Nusantara)". Permasalahan yang dibahas dalam penelitian ini Proses penjualan laptop masih menggunakan sistem tradisional via whatsapp. Yang mengakibatkan pencatatan order dan juga produk yang kurang efektif untuk penjualan laptop. Pembangunan sistem ini menggunakan metode waterfall untuk aplikasinya dan untuk pengumpulan datanya menggunakan metode kualitatif diharapkan dapat berjalan dengan baik dan efektif[1]. Penelitian selanjutnya berjudul "Pengembangan Media Penjualan Pada Toko Store Anak Branded Dengan E-Commerce". Pada penelitian ini toko store anak branded mengalami masalah proses transaksi jual-beli dilakukan hanya dilakukan di toko. Pengembangan sistem ini menggunakan Business Model Canvas (BMC), dengan implementasi E-Commerce menggunakan CMS Wordpress dan Plugin Woocommerce serta melakukan evaluasi menggunakan blackbox testing. Setelah adanya pengembangan sistem informasi ini admin dapat memberikan kemudahan administrasi pengolahan data. Dan mempermudah admin dalam memberikan laporan-laporan transaksi penjualan[2].

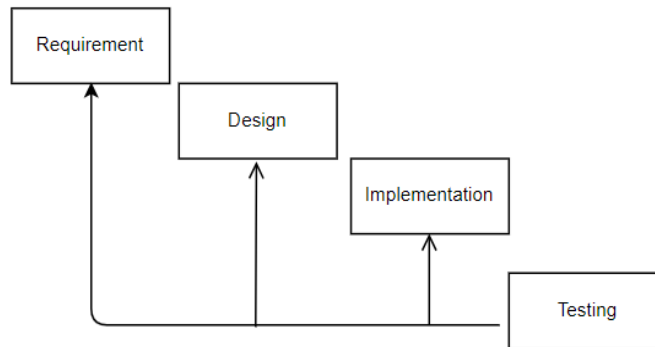
Penelitian lain berjudul "Implementasi E-Commerce Menggunakan Plugin Woocommerce Pada Toko Lovebouquet.Tng"[3], "Perancangan E-Commerce Untuk Mendukung Layanan Penjualan Pada Baby Cute Online Shop"[4], "Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Menggunakan Cms Wordpress Pada Toko Aksesoris Master Tech Komputer"[5], "Implementasi E-Commerce Dengan Content Management System Wordpress Menggunakan Woocommerce Pada Hopeandsoles.Id"[6], "Sistem Informasi Penjualan Pupuk Organik Berbasis Wordpress Pada Perusahaan Mikro Karang Taruna Tegalsari"[7], "Penjualan Online Berbasis E-Commerce Pada Toko Adhizzshop Dengan Menggunakan Woocommerce"[8]. Pada beberapa penelitian tersebut yang dimana memanfaatkan sistem informasi dilakukan melalui penerapan media pemasaran berbasis e-commerce dengan memanfaatkan plugin woocommerce dapat memudahkan dalam membangun sistem penjualan yang nantinya berdampak dalam pemasaran produk serta menghasilkan sistem informasi penjualan E-commerce berbasis online yang lebih baik.

Berdasarkan analisa penelitian yang dilakukan untuk mengatasi masalah ini perlu adanya dukungan sistem informasi penjualan pada umkm di Mamaci. Pemanfaatan sistem informasi bisa digunakan sebagai alat untuk memaksimalkan penjualan dan pemasaran suatu produk yang akan dijual, salah satunya melalui penerapan media pemasaran berbasis e-commerce dengan menerapkan plugin woocommerce dan theme wootisfy. WooCommerce adalah sebuah plugin di wordpress. WooCommerce telah dilengkapi search widget yang dibangun hanya untuk menampilkan bagaimana cara menambahkan produk, melakukan pemesanan produk, melakukan pembayaran pesanan dengan transfer bank, dan melakukan konfirmasi pembayaran. Platform woocommerce ini dapat disesuaikan dengan kehendak bisnis dan didukung oleh ribuan extension dan tema yang gratis maupun berbayar. Maka dari itu, penulis menggunakan tema woostify. Woostify adalah template tema yang dipakai untuk yang akan membuat toko online di WordPress agar tampilan lebih menarik bagi pelanggan sehingga dapat meningkatkan keinginan mereka untuk membeli. Jika toko online ingin menggunakan plugin WooCommerce dan tema Woostify untuk menampilkan informasi produk.

Sistem informasi penjualan yang diusulkan menggunakan perangkat lunak wordpress dan memanfaatkan plugin woocommerce dan woostify dapat mempermudah dalam menjual produk yang lebih luas, memperluas area promosi, menampilkan informasi produk secara lengkap, serta tidak kesulitan dalam proses pemesanan dengan cepat, dan dapat diakses dimana saja. Diharapkan dengan manfaat dari plugin ini dapat memudahkan dalam membangun sistem penjualan yang nantinya berdampak dalam pemasaran produk serta menghasilkan sistem informasi penjualan E-commerce berbasis online yang lebih baik.

II. METODE PENELITIAN

Metode dalam penelitian ini akan menggambarkan urutan dari tahapan awal sampai akhir. Tahapan penelitian ini dibuat sesuai urutan agar terstruktur dan terlaksana dengan baik. Tahapan awal yang dilakukan adalah mulai dari pembuatan pembuatan sistem informasi penjualan pada umkm di Mamaci dengan menerapkan plugin woocommerce dan theme wootisfy menggunakan metode waterfall. Waterfall atau air terjun adalah model yang digunakan untuk pengembangan perangkat lunak ini[9]. Ada beberapa tahapan pengembangan system yang terbagi dalam berbagai tahapan.



Gambar 1. Metode Waterfall

1. Requirement

Tahap ini pengembang sistem diperlukan komunikasi yang bertujuan untuk memahami perangkat lunak yang diharapkan oleh pengguna dan batasan perangkat lunak tersebut Informasi dianalisis untuk mendapatkan data yang dibutuhkan oleh pengguna[10].

Informasi diperoleh melalui :

1. Wawancara

Melalui tahapan ini dapat mengetahui masalah-masalah yang terjadi yang terjadi pada Mamaci maka dilakukan wawancara dengan mengajukan beberapa pertanyaan lisan dengan pemilik toko.

2. Observasi

Melalui tinjauan langsung dengan mengunjungi dan mengecek secara langsung di Mamaci, yang bertujuan untuk mengetahui informasi dan alur bisnis yang diterapkan secara detail sebagai landasan nantinya dalam merancang sistem yang akan diterapkan Mamaci.

3. Studi literatur

Studi literatur yaitu upaya untuk mempelajari masalah yang telah dibatasi sebelumnya secara ilmiah dan teoritis. Informasi penelitian ini berasal dari berbagai sumber, seperti buku, jurnal, karya tulis ilmiah, yang dilakukan pada landasan teori yang jelas dan tepat yang telah dikemukakan oleh para ahli sebelumnya[11].

2. Design

Tahap ini adalah untuk menggambarkan rancangan dari sistem yang akan dibangun bertujuan untuk memberikan gambaran menyeluruh tentang apa yang akan dilakukan, dengan menggunakan use case, class diagram serta activity diagram.

3. Implementation

Pada tahap ketiga ini penulis akan mengimplementasikan hasil dari design sistem di tahap sebelumnya. Dalam pembuatan website ini penulis menggunakan wordpress karena sangat mudah digunakan dan mudah dipahami.

4. Testing

Pada tahap ini akan dilakukan pengujian atau testing terhadap sistem yang dibangun apakah sistem sepenuhnya atau sebagian memenuhi persyaratan sistem. Pada penelitian ini pengujian dilakukan menggunakan metode Black Box dengan melibatkan setiap aktor atau pengguna aplikasi. Black-Box Testing merupakan sebuah pengujian berdasarkan masukan data pada sistem informasi penjualan dan akan dikelompokkan berdasarkan fungsinya baik itu bernilai valid ataupun tidak valid. Hal ini dilakukan untuk mendapatkan dokumentasi pengujian Sehingga hasil ini dapat memastikan bahwa semua bagian sudah diuji untuk di lakukan perbaikan[12].

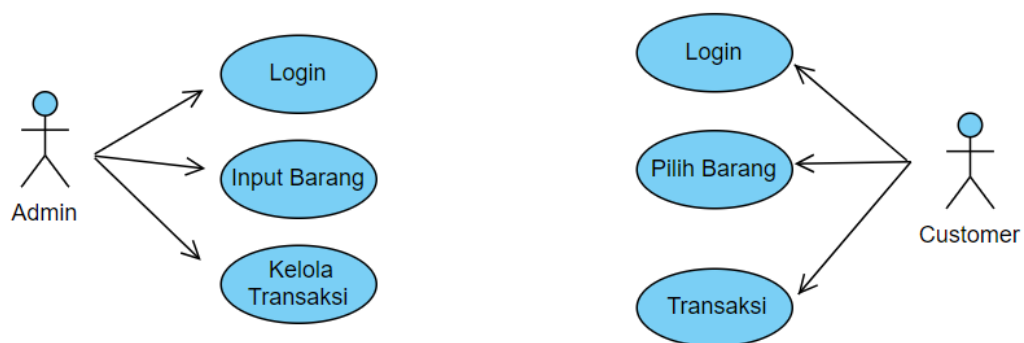
III. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Perancangan Sistem

Tahap ini adalah untuk menggambarkan tampilan program dan rancangan database, penulis menggunakan use case, class diagram, activity diagram sebagai rancangan databasenya.

1. Use Case

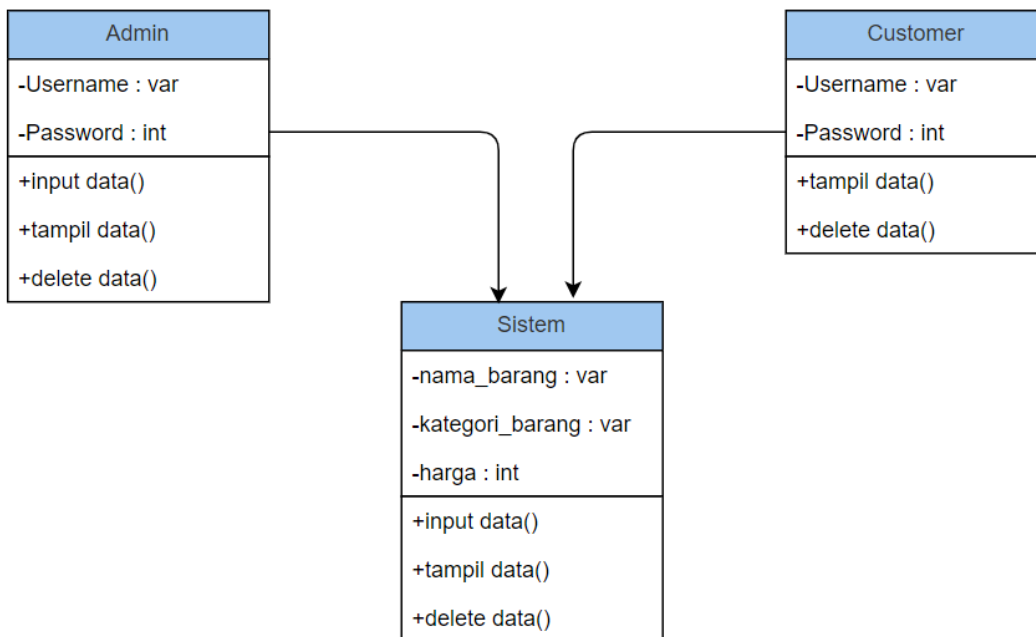
Berikut ini adalah rancangan use case diagram dari sistem informasi penjualan yang menggambarkan bagaimana interaksi yang terjadi dalam sistem. Tugas Admin yaitu update informasi tentang produk yang akan di di jual, mengelola data transaksi. Costumer memilih produk, dan melakukan transaksi.



Gambar 2. Use Case

2. Class Diagram

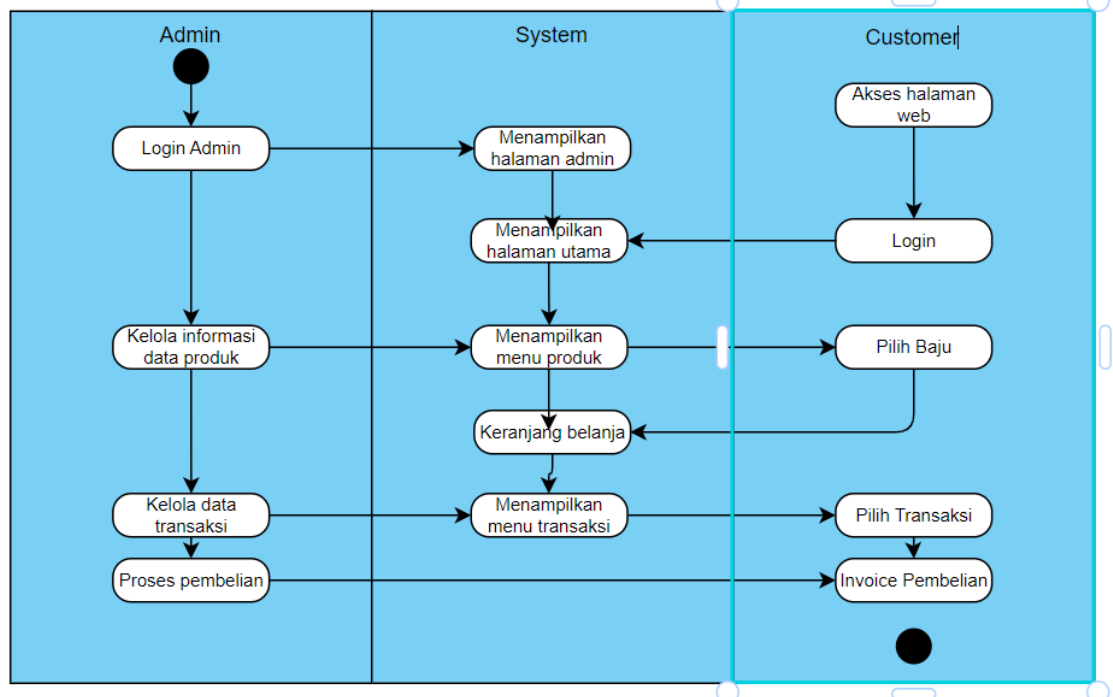
Berikut ini adalah rancangan class diagram dari sistem informasi penjualan yang menggambarkan bagaimana interaksi yang terjadi dalam sistem.



Gambar 3. Class Diagram

3. Activity Diagram

Berikut ini adalah rancangan activity diagram dari sistem informasi penjualan yang menggambarkan bagaimana interaksi yang terjadi dalam sistem.



Gambar 4. Activity Diagram

2. User Interface

Pada tahapan ini dilakukan setelah perancangan selesai dilakukan dan selanjutnya akan diimplementasikan pada sistem informasi yang dipakai. Tujuan implementasi adalah untuk menerapkan perancangan yang telah dilakukan terhadap sistem.

MAMACI
Termurah Dari Katanya Termurah

[Akun Saya](#) [Beranda](#) [New Arrival](#)

Masuk

Nama pengguna atau alamat email *

Kata sandi *

Ingat saya

Kehilangan kata sandi?

Daftar

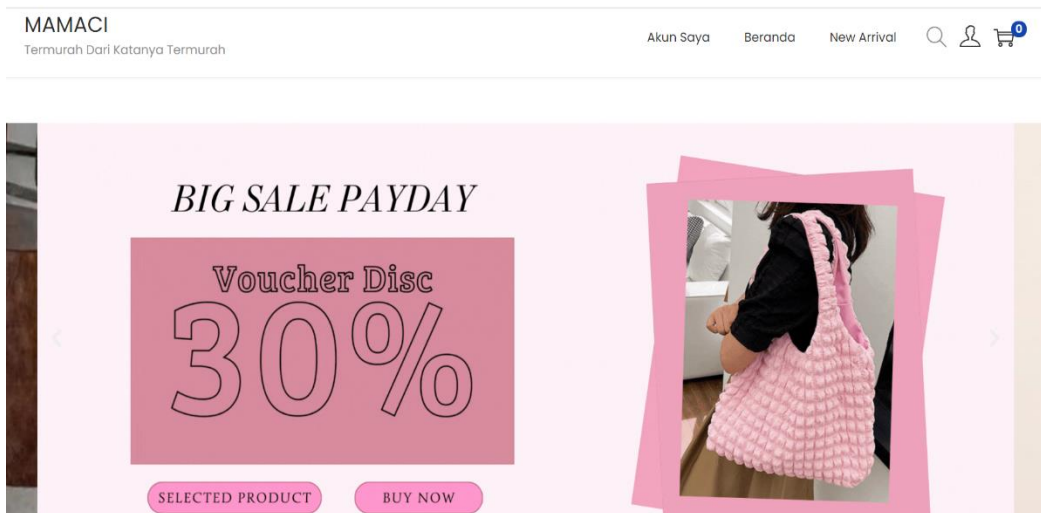
Alamat email *

Kata sandi *

Data pribadi Anda akan digunakan untuk menunjang pengalaman Anda di seluruh situs web ini, untuk mengelola akses ke akun Anda, dan untuk tujuan lain yang dijelaskan dalam kebijakan privasi kami.

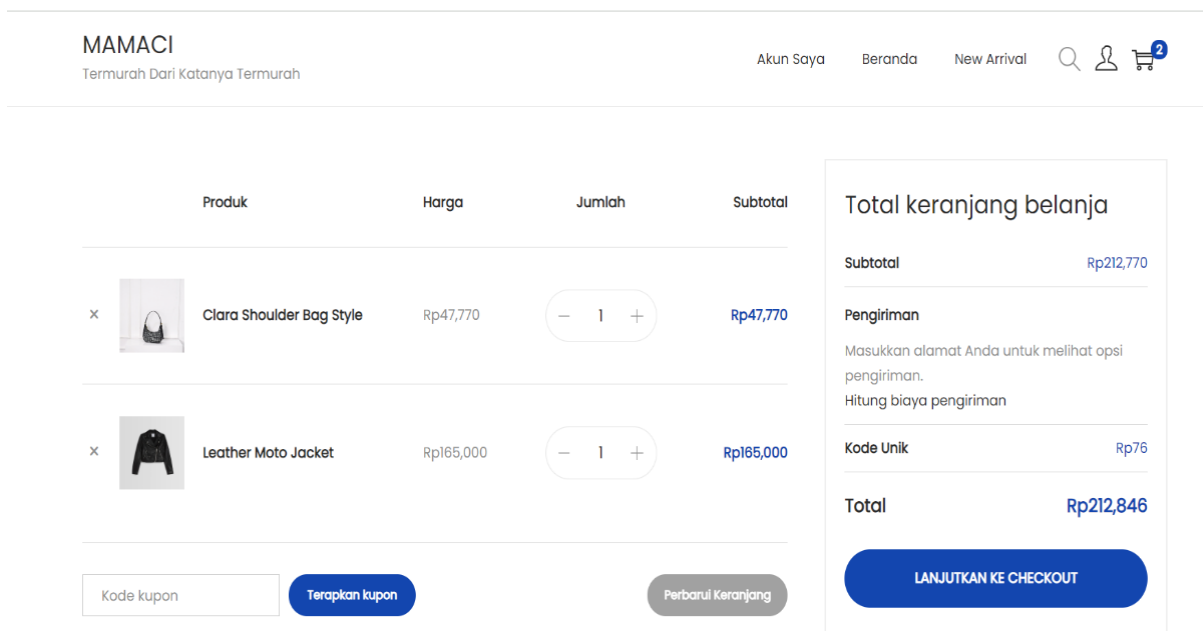
Gambar 5. Halaman Login Customer

Halaman login customer adalah halaman dimana seorang harus mengisi username dan user password untuk masuk ke halaman admin dari gambar 5. yaitu tampilan halaman login admin sebelum masuk dalam web, untuk menampilkan halaman login admin diharuskan memasukkan username dan password, agar sistem dapat memeriksa apakah username dan password ada dalam database jika tidak ada atau salah memasukkan password atau username tidak bisa masuk ke halaman beranda.



Gambar 6. Halaman Homepage

Gambar 6 merupakan halaman utama saat pengunjung mengakses sistem. Gambar diatas untuk menampilkan halaman awal yang berisi informasi produk yang telah di tampilkan pada slide awal dan di upload oleh admin, seperti menu home, kategori produk, promosi produk, galeri produk, dan lokasi store.



Gambar 7. Halaman Cart

Gambar 7 merupakan gambar yang menjelaskan tentang tampilan halaman Cart, pada gambar tersebut memiliki fungsi perintah yang nantinya setiap produk yang dipilih akan masuk pada database keranjang, seperti jumlah produk yang akan dipesan, harga, jumlah shipping, dan total dari semua pooduk yang akan dibeli. Kemudian pilih button checkout untuk melanjutkan pada tahap proses pembelian selanjutnya. Halaman ini dirancang untuk memudahkan pembeli menyelesaikan pesanan mereka dengan cepat dan mudah.

Punya kupon? [Klik di sini](#) untuk memasukkan kode Anda

Nama depan *	Nama belakang *	<table border="1"> <thead> <tr> <th>PRODUK</th> <th>SUBTOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Clara Shoulder Bag Style × 1</td> <td>Rp47,770</td> </tr> <tr> <td>Leather Moto Jacket × 1</td> <td>Rp165,000</td> </tr> <tr> <td>Berat Pengiriman</td> <td>2 Kg</td> </tr> <tr> <td>Subtotal</td> <td>Rp212,770</td> </tr> <tr> <td>Pengiriman</td> <td></td> </tr> <tr> <td> <input checked="" type="radio"/> JNE Reg: Rp10,000 <input type="radio"/> Sicepat REG: Rp14,000 <input type="radio"/> J&T Express: Rp12,000 </td> <td></td> </tr> <tr> <td>Kode Unik</td> <td>Rp84</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>Rp222,854</td> </tr> </tbody> </table> <input checked="" type="radio"/> Transfer Bank Langsung	PRODUK	SUBTOTAL	Clara Shoulder Bag Style × 1	Rp47,770	Leather Moto Jacket × 1	Rp165,000	Berat Pengiriman	2 Kg	Subtotal	Rp212,770	Pengiriman		<input checked="" type="radio"/> JNE Reg: Rp10,000 <input type="radio"/> Sicepat REG: Rp14,000 <input type="radio"/> J&T Express: Rp12,000		Kode Unik	Rp84	Total	Rp222,854
PRODUK	SUBTOTAL																			
Clara Shoulder Bag Style × 1	Rp47,770																			
Leather Moto Jacket × 1	Rp165,000																			
Berat Pengiriman	2 Kg																			
Subtotal	Rp212,770																			
Pengiriman																				
<input checked="" type="radio"/> JNE Reg: Rp10,000 <input type="radio"/> Sicepat REG: Rp14,000 <input type="radio"/> J&T Express: Rp12,000																				
Kode Unik	Rp84																			
Total	Rp222,854																			
<input type="text" value="novita"/>	<input type="text" value="sha"/>																			
Nama perusahaan (opsional)	<input type="text"/>																			
Negara/Wilayah *	Indonesia																			
Provinsi *	Jawa Timur																			
Kota *	BANYUWANGI, KAB BANYUWANGI																			
Kecamatan *	BANYUWANGI																			
Alamat jalan *	<input type="text"/>																			

Gambar 8. Halaman Checkout

Gambar 8 merupakan halaman dimana customer harus mengisi identitas data diri pembeli seperti nama, alamat, nomor telepon, email, metode pembayaran yang akan digunakan, customer lalu bisa membayar melalui transfer bank atau Cash On Deliver (COD) dan mengonfirmasi melalui chat. Kemudian klik button place order untuk melanjutkan pada menu selanjutnya.

3. Testing

Pada tahap ini, sistem informasi penjualan menggunakan Black-Box testing dengan hasil sebagai berikut :

TABEL 1 TESTING BLACKBOX

No	Skenario Pengujian	Kasus Pengujian	Hasil Pengujian	Kesimpulan
1.	Log In	Masukkan <i>Password</i>	Valid	Sesuai
2.	Pembuatan akun baru	Masukkan <i>Username</i> dan <i>Password</i>	Valid	Sesuai
3.	Homepage	Sistem menampilkan informasi tentang Homepage	Valid	Sesuai
4.	Keranjang	Sistem menampilkan menu keranjang	Valid	Sesuai
5.	Checkout	Sistem menampilkan menu checkout dengan menginput data diri dan melakukan pembayaran	Valid	Sesuai

IV. KESIMPULAN

Berdasarkan dari berbagai penjelasan yang diuraikan dalam bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan beberapa hal yaitu Sistem informasi penjualan ini dirancang menggunakan wordpress, plugin woocommerce, theme woostify telah berhasil dibangun dan berjalan normal, dengan fungsi diantaranya menu log in, pembuatan akun,

halaman home, keranjang serta halaman checkout. Hasil pengujian dengan menggunakan metode Black Box Testing menunjukkan semua hasil validasi dan verifikasi terhadap sistem telah berjalan sesuai scenario pengujian yang telah ditentukan. Dengan adanya sistem informasi penjualan dapat mempermudah calon pelanggan untuk melihat produk-produk tanpa datang langsung ke store. Diantaranya adalah informasi tentang produk, foto testimonial dari pelanggan, sehingga menambah penjualan store menjadi lebih baik dan informatif.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur kepada Tuhan atas berkat-Nya yang melimpah, penulis dapat menyelesaikan proses penyusunan jurnal yang berjudul “Pembuatan Sistem Informasi Penjualan Pada Umkm Di Mamaci Dengan Menerapkan Plugin Woocommerce Dan Theme Wootisfy”. Penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada STIKOM PGRI Banyuwangi dan Dosen Pembimbing yang telah membantu memberikan dukungan terkait dengan penelitian ini, dan tidak lupa terima kasih juga atas dukungan kepada Owner Mamaci sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian ini. Penulis menyadari bahwa penelitian ini belum mencapai tingkat kesempurnaan yang diharapkan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan dan saran yang berguna untuk perbaikan selanjutnya. berterima kasih atas pengertian yang diberikan. Semoga isi laporan ini dapat memberikan manfaat perkembangan ilmu bagi para pembaca.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Kasus dan P. T. Portalbiz, “SISTEM INFORMASI PENJUALAN LAPTOP BERBASIS WOOCOMMERCE,” vol. 7, no. 2, hal. 202–209, 2023.
- [2] A. S. Fatin dan S. Juanita, “Pengembangan Media Penjualan Pada Toko Store Anak Branded Dengan E-Commerce,” vol. 9, no. 3, 2022.
- [3] F. D. Nugroho, L. L. Hin, H. Irawan, dan ..., “Implementasi E-Commerce Menggunakan Plugin Woocommerce Pada Toko Lovebouquet. Tng,” *Pros. Semin. ...*, vol. 2, no. April, hal. 889–898, 2023, [Daring]. Tersedia pada: <http://senafti.budiluhur.ac.id/index.php/senafti/article/view/639%0Ahttp://senafti.budiluhur.ac.id/index.php/senafti/article/download/639/344>
- [4] R. Jumandika, L. Suryadi, D. Mahdiana, dan A. U. Hamdani, “Perancangan E-Commerce Untuk Mendukung Layanan Implementation of E-Commerce To Support Sales,” vol. 2, no. April, hal. 943–952, 2023.
- [5] M. Cms, W. Pada, dan T. Aksesoris, “Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce E-Commerce Sales Based Information System Using Wordpress Cms on Master Tech Computer Accessories,” vol. 2, no. April, hal. 854–862, 2023.
- [6] A. F. Pratama dan A. Diana, “Implementasi E-Commerce Dengan Content Management System Wordpress Menggunakan Woocommerce Pada Hopeandsoles.Id,” *IDEALIS Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 4, no. 1, hal. 20–30, 2021, doi: 10.36080/idealism.v4i1.2769.
- [7] R. Krisnawati dan I. Santoso, “Sistem informasi penjualan pupuk organik berbasis wordpress pada perusahaan mikro karang taruna tegalsari,” hal. 70–87.
- [8] A. U. Hamdani, S. Informasi, F. T. Informasi, U. B. Luhur, P. Utara, dan K. Lama, “PENJUALAN ONLINE BERBASIS E-COMMERCE PADA TOKO,” hal. 26–34.
- [9] D. Zaliluddin, “236615-Perancangan-Sistem-Informasi-Penjualan-B-1F26Bf41,” hal. 24–27, 1861.
- [10] A. Wahid Abdul, “Analisis Metode Waterfall Untuk Pengembangan Sistem Informasi,” *J. Ilmu-ilmu Inform. dan Manaj. STMIK*, no. November, hal. 1–5, 2020.
- [11] R. Astuti, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Umkm Cheese Stick Alfani,” *Innotech J. Ilmu Komputer, Sist. Inf. dan Teknol. Inf.*, vol. 1, no. 1, hal. 54–63, 2024.
- [12] S. P. Budiarto *et al.*, “Desain Dan Perancangan Aplikasi Jemput Sampah Online Desa Rejosari Menggunakan Agile Development,” vol. 7, no. 3, 2020.