

Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Sepeda Listrik Berbasis Web (Studi Kasus : Istana Sepeda Padang)

Nailis Sa'adah Alda¹, Amalia Hanifa²

^{1,2}Manajemen Informatika/Politeknik LP3I Kampus Padang
e-mail: ¹nailisaldaa@gmail.com, ²amalihanifa@plb.ac.id

Abstract – This research aims to design and develop a web-based online sales information system at the Padang Bicycle Palace Store, with a focus on electric bicycle products. Increasing public awareness of environmental issues and government support in reducing carbon emissions has encouraged a growth in interest in environmentally friendly vehicles, including electric bicycles. However, the store's still conventional sales system limits transaction efficiency and access to product information for customers. The development of this information system aims to integrate the sales process, expand the range of services, and increase the convenience and comfort of customers in making purchases. This study uses a qualitative approach with data collection techniques through observation and direct interviews with related parties. The test results show that the designed system is able to facilitate transactions more efficiently, help manage sales data systematically, and improve the quality of store services. With this system, the Padang Bicycle Palace Shop is expected to be able to compete in the digital era and reach a wider market. This research also contributes to the development of e-commerce in the electric bicycle sales sector in Indonesia, and recommends improving features to support a more optimal user experience.

Keyword - information systems, online sales, electric bikes, e-commerce, PHP, MySQL

Abstrak – Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan sistem informasi penjualan online berbasis web pada Toko Istana Sepeda Padang, dengan fokus pada produk sepeda listrik. Meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap isu lingkungan dan dukungan pemerintah dalam mengurangi emisi karbon telah mendorong pertumbuhan minat terhadap kendaraan ramah lingkungan, termasuk sepeda listrik. Namun, sistem penjualan yang masih konvensional di toko tersebut membatasi efisiensi transaksi dan akses informasi produk bagi pelanggan. Pengembangan sistem informasi ini bertujuan untuk mengintegrasikan proses penjualan, memperluas jangkauan layanan, serta meningkatkan kemudahan dan kenyamanan pelanggan dalam melakukan pembelian. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi dan wawancara langsung kepada pihak terkait. Hasil pengujian menunjukkan bahwa sistem yang dirancang mampu memfasilitasi transaksi secara lebih efisien, membantu pengelolaan data penjualan secara sistematis, dan meningkatkan kualitas layanan toko. Dengan adanya sistem ini, Toko Istana Sepeda Padang diharapkan dapat bersaing di era digital dan menjangkau pasar yang lebih luas. Penelitian ini juga memberikan kontribusi terhadap pengembangan e-commerce di sektor penjualan sepeda listrik di Indonesia, serta merekomendasikan peningkatan fitur untuk mendukung pengalaman pengguna yang lebih optimal.

Kata kunci - sistem informasi, penjualan online, sepeda listrik, e-commerce, PHP, MySQL

I. PENDAHULUAN

Dalam beberapa tahun terakhir, perhatian terhadap kendaraan listrik, khususnya sepeda listrik, telah meningkat secara signifikan di Indonesia. Fenomena ini tidak lepas dari berbagai faktor, termasuk kesadaran lingkungan, efisiensi biaya, serta dukungan pemerintah dalam mengurangi emisi karbon. Kendaraan listrik dianggap sebagai solusi yang efektif untuk mengatasi permasalahan polusi udara yang semakin memburuk, terutama di kota-kota besar [1] Perancangan kendaraan ramah lingkungan seperti sepeda listrik merupakan respon inovatif terhadap tantangan mobilitas perkotaan, yang tidak hanya menawarkan efisiensi, tetapi juga mendorong perubahan gaya hidup menuju transportasi berkelanjutan [2] Kolaborasi antara Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) dengan teknologi mesin telah menghasilkan inovasi berupa dyno tester motor listrik, yaitu alat pengukur performa kendaraan berbasis digital. Alat ini menjadi solusi penting dalam mendukung regulasi konversi motor bensin ke motor listrik, dengan memberikan data akurat mengenai torsi dan putaran mesin. Inovasi ini tidak hanya mendukung standar teknis kendaraan listrik, tetapi juga mendorong transformasi industri otomotif menuju arah yang lebih ramah lingkungan dan efisien. [3] Penerapan sistem bike sharing berbasis sepeda listrik menjadi langkah strategis dalam mendorong mobilitas ramah lingkungan di kawasan perkotaan. Dengan mengkonversi sepeda konvensional menjadi e-bike dan memanfaatkan dukungan startup lokal, program ini diharapkan mampu meningkatkan minat masyarakat dalam beralih dari kendaraan bermotor berbahan bakar fosil ke moda transportasi yang lebih berkelanjutan. [4] Minat beli konsumen terhadap kendaraan listrik tidak hanya ditentukan oleh aspek fungsional produk, tetapi juga sangat dipengaruhi oleh daya tarik inovasi serta harga yang kompetitif, sehingga kedua faktor ini menjadi kunci dalam strategi pemasaran yang efektif di pasar lokal. [5] Penerapan sistem informasi yang terkomputerisasi dalam proses quality control tidak hanya mempercepat akses terhadap data, tetapi juga meningkatkan akurasi dalam pemantauan kualitas produk serta mendukung pengambilan keputusan yang lebih tepat berdasarkan data yang terstruktur dan informatif [6] Peningkatan daya saing UMKM tidak hanya bergantung pada kualitas produk, tetapi juga pada kemampuan pelaku usaha dalam mengadopsi teknologi informasi untuk mendukung proses pemasaran, pencatatan transaksi, dan efisiensi produksi. Pemanfaatan media digital dan penguatan identitas visual merupakan langkah strategis bagi pelaku usaha lokal untuk meningkatkan daya saing, memperluas jangkauan pasar, dan membangun kedekatan dengan konsumen secara berkelanjutan [7] bidang teknik informatika saat ini memungkinkan semua bidang kehidupan manusia dapat semakin ringan dikerjakan dengan bantuan komputer. Terlebih dengan adanya jaringan internet yang dapat di akses dimana dan kapan pun. Dapat di manfaatkan oleh bisnis. Demikian halnya dengan jual-beli barang atau jasa yang dapat dilakukan secara *online*. Dengan menggunakan sebuah website penjualan, produk yang di jual dapat di lihat dengan mudah, dimana pun, dan kapan pun dengan bantuan *computer* dan jaringan internet [8] Melalui penggunaan jaringan internet maka seluruh *computer* dapat melakukan koneksi sehingga keterbatasan dan jarak dan waktu akses dapat diantisipasi dengan menggunakan internet tersebut. Pemanfaatan internet dilakukan dengan mengembangkan sistem informasi berbasis web. Sehingga dapat diharapkan pengembangan sistem informasi penjualan berbasis web dapat meningkatkan jumlah penjualan karena mampu meningkatkan luas daerah pemasarannya [9] Toko Istana Sepeda Padang adalah salah satu usaha ritel yang menyediakan berbagai jenis sepeda, termasuk sepeda listrik dan perlengkapannya. Saat ini, sistem penjualan yang digunakan masih konvensional, seperti menggunakan toko fisik dan melakukan promosi secara manual, Ketiadaan website resmi dan sistem pemesanan online membatasi Proses transaksi di Istana Sepeda Padang masih dilakukan secara manual. Digitalisasi sistem penjualan memungkinkan proses pencatatan, pencarian, dan pelaporan data dilakukan secara lebih cepat, akurat, dan efisien, sehingga mampu meningkatkan produktivitas serta mendukung pengambilan keputusan yang lebih tepat di lingkungan bisnis [10] Maka tujuan dari dilakukan penelitian ini agar sistem informasi berbasis website dapat mengintegrasikan proses penjualan, mempermudah pelanggan, dan mendukung efisiensi operasional toko. Di sisi lain, kebanyakan pelanggan modern mengharapkan kenyamanan dalam berbelanja secara online dengan adanya fitur pencarian dan pemesanan yang cepat dan akurat.

II. PENELITIAN YANG TERKAIT

Beberapa penelitian terdahulu yang terkait penelitian ini dengan judul perancangan sistem informasi penjualan online studi kasus tokoku (tahun 2016) dalam penelitian ini E-commerce merupakan salah satu dari perkembangan teknologi dan internet. E-commerce merupakan sebuah layanan internet yang dimanfaatkan untuk jual-beli secara online. menggunakan metode deskriptif maka dihasilkan sebuah aplikasi yang merupakan

bentuk dari perbaikan sistem informasi yang selama ini masih dilakukan secara manual menjadi berbasis komputer. [11]

Penelitian lainnya yang mendukung penelitian ini berjudul sistem informasi penjualan toko kue berbasis web (tahun 2022) penelitian ini membahas keterbatasan dalam penjualan disebabkan karena permasalahan sarana dan prasarana penunjang untuk menjangkau wilayah pemasaran yang lebih menyeluruh. sehingga sangat diperlukan suatu sistem informasi untuk proses bisnis online maupun offline. Dengan menggunakan metode Rational Unified Process (RUP), Sehingga dibuat pengembangan system penjualan kue berbasis web diharapkan mampu meningkatkan penjualan dan mendatangkan konsumen melalui online ataupun offline. [9]

Penelitian lain yang relevan berjudul *Sistem Informasi Penjualan Sepeda Motor Berbasis Web* (2023), yang membahas permasalahan dalam pengelolaan data penjualan akibat penggunaan Excel secara manual, seperti pencarian data dan pencetakan laporan yang memakan waktu. Penelitian tersebut menawarkan solusi dengan merancang aplikasi berbasis web yang mampu mengelola transaksi penjualan hingga pencetakan laporan secara efisien. Sistem ini diharapkan dapat membantu proses administrasi menjadi lebih cepat dan akurat, serta mempermudah pengambilan keputusan manajerial dalam pengelolaan penjualan sepeda motor. [10]

Penelitian terdahulu yang mendukung penelitian ini berjudul *Perancangan Speedometer Digital Berbasis Arduino dengan Pendekatan Quality Function Deployment (QFD)* (tahun 2022). Penelitian ini membahas pentingnya keandalan alat pengukur kecepatan kendaraan dalam meningkatkan aspek keselamatan berkendara. Dengan menggunakan metode QFD, penelitian ini mengidentifikasi kebutuhan pengguna dan menerjemahkannya ke dalam atribut teknis produk seperti tingkat keawetan, akurasi, dan ketahanan jangka panjang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan speedometer digital permanen yang dirancang sesuai kebutuhan pengguna dapat meningkatkan efektivitas pengukuran kecepatan dan kenyamanan pengendara, serta dapat digunakan dalam jangka waktu panjang. [12]

Penelitian terdahulu yang terkait dengan penelitian ini berjudul *Perancangan Speedometer Digital Berbasis Arduino dengan Pendekatan Quality Function Deployment (QFD)* (tahun 2022). Dalam penelitian ini, speedometer digital dirancang sebagai alat ukur kecepatan kendaraan yang lebih akurat dan tahan lama. Menggunakan pendekatan QFD, peneliti memetakan kebutuhan pengguna terhadap fitur-fitur teknis seperti keawetan, ketepatan pengukuran, dan kemudahan penggunaan. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah perangkat speedometer digital permanen yang mampu menunjang keamanan berkendara dan dapat digunakan dalam jangka panjang. Penelitian ini menunjukkan bahwa inovasi berbasis kebutuhan konsumen sangat penting dalam merancang teknologi otomotif yang fungsional dan berkelanjutan. [13]

Penelitian terdahulu yang relevan dengan penelitian ini berjudul *Perancangan Sistem Penjualan Busana Muslim Berbasis Web Menggunakan PHP dan MySQL* (tahun 2022). Dalam penelitian ini dibahas bagaimana pemanfaatan teknologi informasi, khususnya dalam pengolahan data persediaan barang, dapat membantu mengatasi permasalahan operasional perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode *Personal Extreme Programming* dengan pendekatan survei, wawancara, observasi, dan pengumpulan data. Hasil dari penelitian ini adalah sistem informasi penjualan busana muslim yang terkomputerisasi, di mana seluruh data pembelian dan penjualan barang tercatat secara rapi dan akurat. Dengan penggambaran melalui *Use Case Diagram*, *Class Diagram*, hingga *Activity Diagram*, sistem ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi pengelolaan stok dan transaksi penjualan. [14]

Penelitian terdahulu yang mendukung penelitian ini berjudul *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Toko Online Galeri Nada Berbasis Web* (tahun 2023). Penelitian ini membahas bagaimana proses penjualan yang sebelumnya masih dilakukan secara manual menggunakan buku besar berisiko tinggi terhadap kehilangan data dan ketidakteraturan pencatatan. Dengan pendekatan berbasis website, sistem informasi yang dirancang bertujuan untuk memudahkan pelanggan dalam bertransaksi secara online dan membantu pengelola dalam mencatat setiap aktivitas penjualan secara otomatis ke dalam database. Metode yang digunakan meliputi identifikasi masalah, studi literatur, pengumpulan data, analisis kebutuhan, serta perancangan sistem yang mencakup use case, desain database, dan tampilan antarmuka. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa digitalisasi sistem penjualan mampu meningkatkan efisiensi operasional dan mengurangi risiko kesalahan pencatatan. [15]

Dengan melihat latar belakang diatas, kemudian adanya perbedaan pendapat maupun hasil penelitian dari peneliti terdahulu, penulis merasa tertarik untuk melakukan penelitian dan mengangkat sebuah judul “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Sepeda Listrik Berbasis Web (Studi Kasus : Istana Sepeda Padang).

III. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan metode kualitatif. Metode kualitatif dipilih karena mampu menggambarkan secara mendalam dan holistik fenomena yang diteliti, melalui pengumpulan data deskriptif berupa kata-kata lisan maupun tertulis dari partisipan serta perilaku yang dapat diamati (Sugiyono, 2017). [16] Dalam konteks ini, peneliti bertindak sebagai instrumen utama dalam mengumpulkan data dengan melakukan interaksi langsung terhadap subjek penelitian. Pendekatan ini memerlukan kepekaan analitis dan pemahaman teoritis yang kuat untuk menginterpretasikan data secara akurat..

1. Lokasi dan waktu penelitian

Lamanya pelaksanaan penelitian adalah selama 2 bulan yaitu bulan Maret 2025 sampai April 2025, Penelitian ini dilaksanakan selama dua bulan, yaitu pada Maret hingga April 2025. Lokasi penelitian berada di Toko Istana Sepeda, yang beralamat di Jl. Raya Ampang No. 25, Alai Parak Kopi, Kecamatan Padang Utara, Kota Padang, Provinsi Sumatera Barat. Lokasi ini dipilih berdasarkan pertimbangan relevansi antara objek penelitian dan fenomena yang dikaji, yaitu proses pengelolaan data penjualan sepeda listrik.

2. Teknik Pengumpulan Data

Ada dua cara atau teknis yang penulis gunakan dalam mengumpulkan data dilapangan, yaitu observasi dan wawancara.

a. Observasi

Observasi dilakukan secara langsung terhadap aktivitas operasional di toko, terutama dalam proses pembelian dan penjualan sepeda listrik. Peneliti mengamati sistem yang digunakan, alur transaksi, serta kendala yang dihadapi dalam pengelolaan data penjualan. Metode observasi ini membantu peneliti memperoleh data empiris dari situasi nyata.

b. Wawancara

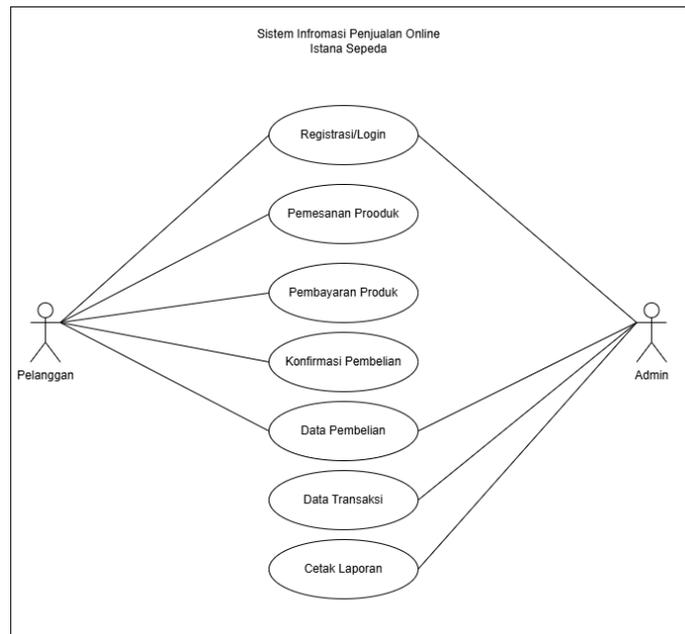
Wawancara dilakukan secara langsung dengan pemilik Toko Istana Sepeda sebagai informan utama. Wawancara ini bersifat semi-terstruktur, sehingga memungkinkan peneliti mengeksplorasi lebih dalam mengenai permasalahan sistem pengelolaan data, kebutuhan pengguna, serta potensi pemanfaatan sistem informasi penjualan berbasis web. Teknik ini dipilih karena mampu menggali perspektif subjek secara personal dan kontekstual.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Use Case Diagram

Berdasarkan hasil pengamatan langsung di Toko Istana Sepeda yang berlokasi di Jl. Raya Ampang No. 25, Alai Parak Kopi, Kecamatan Padang Utara, Kota Padang, Sumatera Barat, penulis melakukan analisis terhadap interaksi antara pengguna dan sistem menggunakan pendekatan *use case diagram*. *Use case* ini menggambarkan hubungan antara sistem informasi yang dikembangkan dengan dua aktor utama, yaitu admin dan pelanggan. Admin memiliki akses terhadap fungsi-fungsi manajerial seperti pengelolaan data produk, transaksi penjualan, serta pencetakan laporan, sementara pelanggan berinteraksi dengan sistem untuk melakukan pencarian produk dan pemesanan secara daring.

Namun demikian, penelaahan ini masih terbatas pada deskripsi visual alur interaksi tanpa disertai evaluasi atau pengujian terhadap efektivitas dan efisiensi sistem tersebut. Oleh karena itu, penting untuk melengkapi analisis ini dengan pengujian sistem seperti *usability testing*, *functional testing*, atau pendekatan berbasis feedback dari pengguna untuk mengidentifikasi kekurangan dan potensi perbaikannya. Hal ini akan memberikan gambaran yang lebih menyeluruh mengenai kinerja sistem yang dikembangkan, serta memastikan bahwa sistem benar-benar memenuhi kebutuhan pengguna. Untuk lebih jelasnya silahkan lihat gambar 1 di bawah ini :



Gambar 1. Use Case Diagram

B. Halaman Home

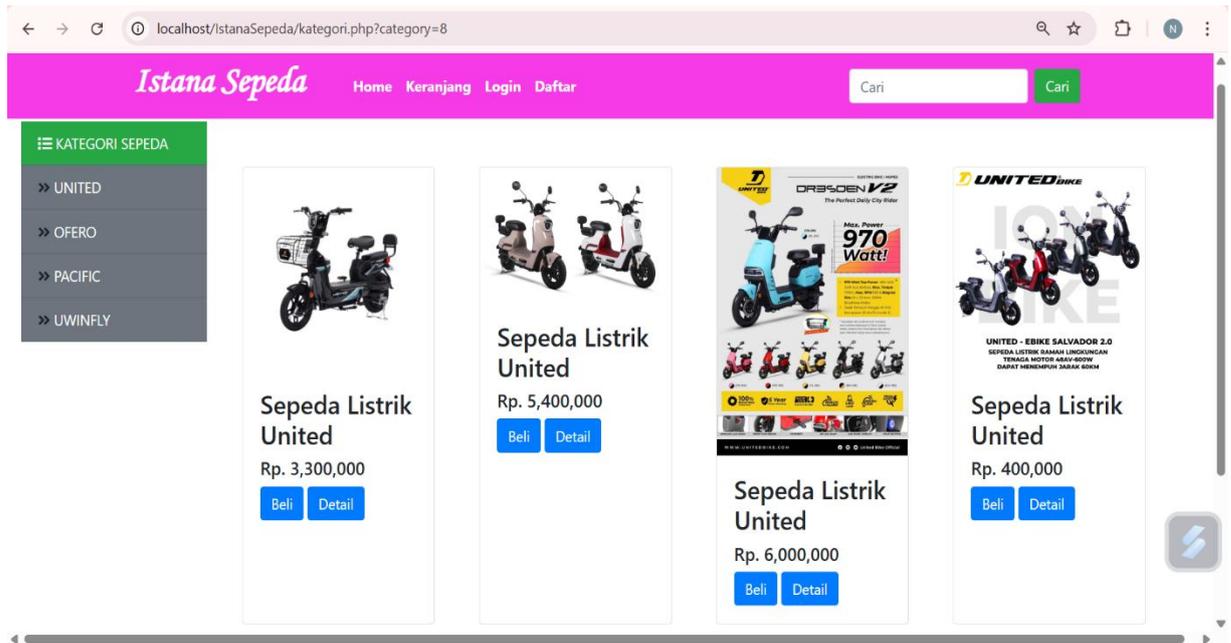
Halaman utama dari website ini adalah bentuk gambaran beranda umum yang berfungsi sebagai pintu masuk dan pusat produk pilihan, memberikan gambaran umum dan akses cepat ke gambaran utama sehingga pelanggan dapat mengetahui Website Istana Sepeda ini. Untuk gambaran lebih jelas, silahkan lihat gambar di bawah ini:



Gambar 2. Halaman Home

C. Halaman Katalog Produk

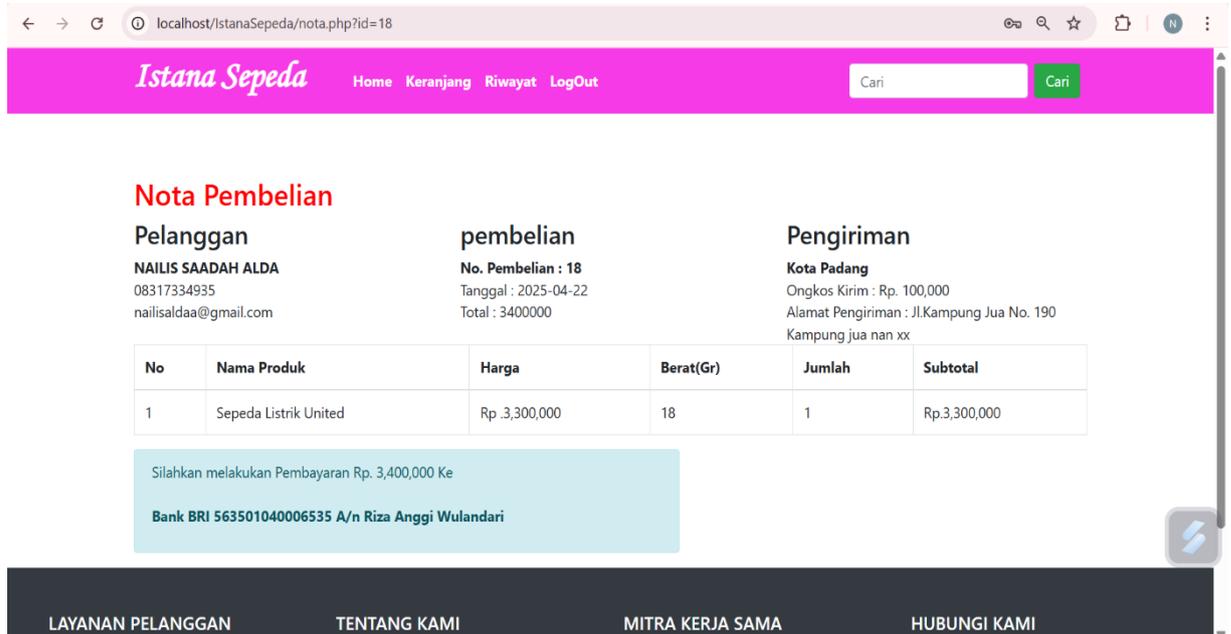
Halaman ini berisi produk yang dimuat dan dijual di website ini. Pada halaman ini pengguna bisa melihat bermacam macam produk yang akan di pesan oleh user pelanggan sebelum melakukan pemesanan. Berikut gambar di bawah ini :



Gambar 3. Halaman Katalog Produk

D. Halaman Pemesanan

Halaman ini terdiri dari nama pelanggan, nomor kontak, tanggal pemesanan, dan Total Pembayaran. Tujuannya agar pelanggan dapat mengetahui total Pembayaran sehingga pelanggan bisa memesan melalui online dan tidak perlu lagi ke Toko Istana Sepeda secara langsung. Dan setelah melakukan Pembayaran, Pelanggan melakukan konfirmasi pembelian barulah Admin melakukan pengecekan pembayaran. Berikut gambar di bawah ini :



Gambar 4. Halaman Pemesanan

E. Halaman Konfirmasi Pembayaran

Halaman di bawah ini berisi informasi tentang Total tagihan, Nama Penyetor, pilihan Bank jumlah serta foto bukti transaksi setelah melakukan pembayaran, berikut gambarannya di bawah ini:

The screenshot shows a web browser window with the URL `localhost/IstanaSepeda/pembayaran.php?id=18`. The page header features the logo 'Istana Sepeda' and navigation links: Home, Keranjang, Riwayat, and LogOut. A search bar with a 'Cari' button is also present. The main content area is titled 'Konfirmasi Pembayaran' and includes the instruction 'Kirim bukti'. A light blue box displays 'total tagihan anda Rp. 3,400,000'. Below this, there are input fields for 'Nama Penyetor' (filled with 'nailis'), 'bank' (a dropdown menu showing 'BRI'), and 'Jumlah' (filled with '3400000'). A 'Foto Bukti' section contains a 'Choose File' button, the text 'No file chosen', and a red error message 'foto bukti harus JPG maks 2mb'. A blue 'kirim' button is located at the bottom left of the form area.

Gambar 5. Halaman Konfirmasi Pembayaran

F. Halaman Login Admin

Halaman Front-Page admin merupakan halaman yang dapat diakses oleh pihak yang memiliki akses pada Istana Sepeda tersebut, halaman ini digunakan untuk mengelola data pembeli dan data pelanggan. Berikut Gambar di bawah ini untuk lebih jelasnya:

The screenshot shows a web browser window with the URL `localhost/IstanaSepeda/admin/login.php`. The page has a dark header with the text 'ISTANA SEPEDA PADANG' in white. Below the header, the title 'Login Admin' is centered. The main content is a login form titled 'Masukkan Username dan Password'. It contains two input fields: the first is labeled 'masukkan username dulu' and the second is labeled 'masukkan juga password'. A blue 'Masuk' button is positioned below the password field. The page also includes a search bar in the top right corner and a blue chat icon in the bottom right corner.

Gambar 6. Halaman Login Admin

G. Halaman Menu Utama Admin

Pada halaman ini ada beberapa menu halaman admin yang masing-masingnya sangat berfungsi bagi seorang admin, dan juga dapat mengetahui beberapa pengguna yang telah melakukan pemesanan dan pembayaran. Dari sini juga admin bisa melihat semua data yang telah direkam oleh pengguna, tujuannya melalui aplikasi admin sehingga admin bisa mengkonfirmasi data yang telah diregistrasi oleh pengguna dan tidak hanya itu admin juga dapat melihat data pembelian dan cetak laporan. Berikut adalah gambar di bawah ini :



Gambar 7. Halaman Menu Utama Admin

V. KESIMPULAN

Penelitian ini berhasil merancang dan mengembangkan sistem informasi penjualan online berbasis web untuk Toko Istana Sepeda Padang dengan fokus pada produk sepeda listrik. Sistem yang dibangun memberikan solusi atas permasalahan proses transaksi dan pengelolaan data yang sebelumnya masih dilakukan secara manual, sehingga sering menimbulkan ketidakteraturan dan keterlambatan dalam pencatatan. Melalui pendekatan kualitatif yang melibatkan observasi dan wawancara langsung, sistem dirancang untuk memenuhi kebutuhan pengguna baik dari sisi pelanggan maupun admin.

Hasil implementasi menunjukkan bahwa sistem mampu meningkatkan efisiensi dalam transaksi, mempercepat pengolahan data penjualan, serta menyediakan laporan yang lebih terstruktur. Fitur-fitur seperti katalog produk, formulir pemesanan, konfirmasi pembayaran, dan halaman admin membantu mempercepat proses bisnis sekaligus memperluas jangkauan layanan kepada konsumen. Dengan adanya sistem informasi ini, Toko Istana Sepeda Padang diharapkan mampu bersaing di era digital dan memberikan pengalaman berbelanja yang lebih praktis dan nyaman kepada pelanggan.

Ke depan, pengembangan sistem dapat dilanjutkan dengan menambahkan fitur pelacakan pengiriman, integrasi metode pembayaran digital, serta peningkatan antarmuka pengguna agar sistem semakin optimal dan adaptif terhadap perkembangan teknologi dan kebutuhan pasar.

VI. DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Fahmi, "Pengaruh Promosi, Harga dan Daya Tarik Produk terhadap Minat Konsumen untuk Beralih menggunakan Sepeda Listrik," *JAMIN J. Apl. Manaj. dan Inov. Bisnis*, vol. 6, no. 1, p. 92, 2023, doi: 10.47201/jamin.v6i1.199.
- [2] C. A. C. Kirana, Z. M., and C. Chalik, "Perancangan Sepeda Listrik Katalis Klaavi sebagai Transportasi Penunjang Mobilitas Pekerja Urban dengan Pendekatan Aspek Fungsional," *eProceedings Art Des.*, vol. 10, no. 1, pp. 550–585, 2023.
- [3] A. Wijayanto, A. Zafia, A. D. N. Utomo, and Y. A. Setyoko, "Pendampingan UMKM LMT Production House Purbalingga Dalam Pembuatan Dan Pemasaran Produk Motor Listrik," *IJCOSIN Indones. J. Community Serv. Innov.*, vol. 2, no. 1, pp. 01–06, 2022, doi: 10.20895/ijcosin.v2i1.415.
- [4] R. Indradewa, "Upaya Mengurangi Penggunaan Sepeda Motor Bensin dengan Konversi Sepeda Konvensional menjadi E-Bike," *J. Komunitas J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 7, no. 1, pp. 63–69, 2024, doi: 10.31334/jks.v7i1.4031.
- [5] H. Al Rasyid and A. T. Indah, "Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Kota Tangerang Selatan," *Perspektif*, vol. 16, no. 1, pp. 39–49, 2018, [Online]. Available: <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/view/3031>
- [6] "RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI MONITORING KUALITAS PRODUK BERBASIS WEBSITE DENGAN FRAMEWORK LARAVEL PADA DEPARTEMEN QUALITY".

- [7] T. A. Cinderatama, R. Z. Alhamri, and R. Widyastuti, "Digitalisasi Pemasaran dan Implementasi Mesin Spinner untuk Meningkatkan Penjualan Produk Bandeng Yuwono," vol. 9, no. 2, pp. 323–334, 2025.
- [8] A. Hidayat, A. Rosdiana, F. Y. Raditya, F. D. Pratomo, and M. Assyidiq, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Kopi," *J. Ilmu Komput. dan Bisnis*, vol. 13, no. 2a, pp. 57–66, 2022, doi: 10.47927/jikb.v13i2a.374.
- [9] G. Huda, A. D. Supriatna, and S. Rahayu, "Sistem Informasi Penjualan Toko Kue Berbasis Web," *J. Algoritm.*, vol. 19, no. 1, pp. 314–323, 2022, doi: 10.33364/algoritma/v.19-1.1092.
- [10] P. T. Sumber, J. Kencana, A. Andini, I. Rusydi, and E. E. Putri, "Sistem Informasi Penjualan Sepeda Motor Berbasis WEB Pada," vol. 3, no. 1, 2022.
- [11] S. R. C. Nursari and Y. Immanuel, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online," *CCIT J.*, vol. 11, no. 1, pp. 102–114, 2018, doi: 10.33050/ccit.v11i1.563.
- [12] M. N. Nuryanto and M. N. A. Mukhtar, "Pengembangan Desain Speedometer Digital Pada Sepeda Listrik Hybrid Dengan Memakai Metode QFD," *J. Tek. Ind. J. Has. Penelit. dan Karya Ilm. dalam Bid. Tek. Ind.*, vol. 9, no. 2, p. 588, 2023, doi: 10.24014/jti.v9i2.23035.
- [13] P. Harga, D. S. Responsibility, F. Ekonomi, and U. P. Madiun, "Simba 1," no. September 2024.
- [14] D. Saeful Malik and A. Zein, "Perancangan Aplikasi Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Web Menggunakan Metode Personal Extreme Programing Di Toko Surya Gemilang," *51 | J. Ilmu Komput. JIK*, vol. V, no. 01, pp. 51–56, 2022.
- [15] F. Yudianto, M. A. Firdaus, F. A. Susanto, and T. Herlambang, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Toko Online Galeri Nada Berbasis Website," *Remik Ris. dan E-Jurnal Manaj. Inform. Komput.*, vol. 6, no. 3, pp. 575–585, 2022, [Online]. Available: <http://doi.org/10.33395/remik.v6i3.11586>
- [16] D. S. Ruhansih, "EFEKTIVITAS STRATEGI BIMBINGAN TEISTIK UNTUK PENGEMBANGAN RELIGIUSITAS REMAJA (Penelitian Kuasi Eksperimen Terhadap Peserta Didik Kelas X SMA Nugraha Bandung Tahun Ajaran 2014/2015)," *QUANTA J. Kaji. Bimbing. dan Konseling dalam Pendidik.*, vol. 1, no. 1, pp. 1–10, 2017, doi: 10.22460/q.v1i1p1-10.497.